САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКАЯ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА

Основана в 1921 году

СВИДЕТЕЛЬСТВО

О ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ОБЩЕСТВЕННОЙ АККРЕДИТАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Настоящим удостоверяется, что образовательная программа высшего образования по направлению подготовки магистратуры

42.04.01 Реклама и связи с общественностью

федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения»

успешно прошла аккредитационную экспертизу и признана соответствующей показателям и критериям профессионально-общественной аккредитации Союза «Санкт-Петербургская торгово-промышленная палата»

Регистрационный номер свидетельства **№ ПОА 039.0485.05.26 от 14.05.26 г.**
Свидетельство действительно до 13 мая 2032 г.
Свидетельство выдано на основании решения Аккредитационного совета (протокол №039 от 14.05.2026).

Президент СПб ТПП, д.э.н. В.И. Катенев

Союз «Санкт-Петербургская торгово-промышленная палата» СПбТПП

Уточнение области оценки и признания приведено в приложении

приложение к свидетельству
№ ПОА 039.0485.05.26 от 14.05.2026
о профессионально-общественной
аккредитации образовательной программы

Образовательная программа высшего образования
по направлению подготовки магистратуры

42.04.01 Реклама и связи с общественностью

1. Образовательная организация: федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения».
2. Направленность (профиль) образовательной программы: Реклама и связи с общественностью в сфере социальных инноваций.
3. Присуждаемая квалификация – Магистр.
4. Область оценки образовательной программы:
   - 4.1. Соответствие компетенций лиц, освоивших образовательную программу, требованиям ФГОС, профессиональных стандартов, иным общероссийским квалификационным требованиям или требованиям, предъявляемым рынком труда.
   - 4.2. Востребованность выпускников, освоивших образовательную программу, рынком труда.
   - 4.3. Качество материально-технических, информационно-коммуникационных, кадровых и иных ресурсов, влияющих на качество подготовки выпускников.
   - 4.4. Управление основной образовательной программой.
   - 4.5. Цели, стратегия и развитие основной образовательной программы.
   - 4.6. Система информирования и информационная открытость.
5. Профессиональные стандарты, на основании которых актуализирована образовательная программа: 06.008 Специалист по производству продукции сетевых изданий и информационных агентств, 06.012 Менеджер продуктов в области информационных технологий, 40.008 Специалист по организации и управлению научно-исследовательскими и опытно-конструкторскими работами.

Президент СПб ТПП, д.э.н. В.И. Катенев

Союз «Санкт-Петербургская торгово-промышленная палата» СПб ТПП