САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКАЯ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА

Основана в 1921 году

СВИДЕТЕЛЬСТВО

О ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ОБЩЕСТВЕННОЙ АККРЕДИТАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Настоящим удостоверяется, что образовательная программа высшего образования по направлению подготовки бакалавриата

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения»

успешно прошла аккредитационную экспертизу и признана соответствующей показателям и критериям профессионально-общественной аккредитации Союза «Санкт-Петербургская торгово-промышленная палата»

Регистрационный номер свидетельства **№ ПОА 039.0459.05.26 от 14.05.26 г.**
Свидетельство действительно до 13 мая 2032 г.
Свидетельство выдано на основании решения Аккредитационного совета (протокол №039 от 14.05.2026).

Президент СПб ТПП, д.э.н. В.И. Катенев

СПб ТПП

Уточнение области оценки и признания приведено в приложении

приложение к свидетельству
№ ПОА 039.0459.05.26 от 14.05.2026
о профессионально-общественной
аккредитации образовательной программы

Образовательная программа высшего образования
по направлению подготовки бакалавриата

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

1. Образовательная организация: федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения».
2. Направленность (профиль) образовательной программы: Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере; Реклама и связи с общественностью в социально-политической сфере.
3. Присуждаемая квалификация – Бакалавр.
4. Область оценки образовательной программы:
   - 4.1. Соответствие компетенций лиц, освоивших образовательную программу, требованиям ФГОС, профессиональных стандартов, иным общероссийским квалификационным требованиям или требованиям, предъявляемым рынком труда.
   - 4.2. Востребованность выпускников, освоивших образовательную программу, рынком труда.
   - 4.3. Качество материально-технических, информационно-коммуникационных, кадровых и иных ресурсов, влияющих на качество подготовки выпускников.
   - 4.4. Управление основной образовательной программой.
   - 4.5. Цели, стратегия и развитие основной образовательной программы.
   - 4.6. Система информирования и информационная открытость.
5. Профессиональные стандарты, на основании которых актуализирована образовательная программа: 06.009 Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации, 06.013 Специалист по информационным ресурсам, 06.043 Специалист по интернет-маркетингу, 11.003 Корреспондент средств массовой информации, 11.005 Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации, 11.006 Редактор средств массовой информации, 11.008 Специалист по производству продукции печатных средств массовой информации.

Президент СПб ТПП, д.э.н. В.И. Катенев

«Санкт-Петербургская торгово-промышленная палата» СПб ТПП