

АККОРК

Агентство
по контролю
качества образования
и развитию карьеры

ЭКСПЕРТНЫЙ ОТЧЕТ

о результатах внешней оценки образовательной программы высшего образования
«Туризм», направление подготовки 43.03.02 Туризм

реализуемой в
Федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего
образования «Санкт-Петербургский государственный университет»

Эксперты: Чилка Мутхенна
Гангадхар
Зайцева Н.А.
Филипенкова О.П.
Куликова П.И.

Менеджер: Соболева Э.Ю.

Москва – 2022

Оглавление

РЕЗЮМЕ ПО ПРОГРАММЕ	3
Сильные стороны анализируемой программы	4
Слабые стороны анализируемой программы	6
Основные рекомендации по анализируемой программе	7
КАЧЕСТВО РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ	12
Критерий 1. Оценка уровня сформированности компетенций студентов.....	12
Критерий 2. Востребованность выпускников программы со стороны рынка труда	15
Критерий 3. Удовлетворенность заинтересованных сторон результатами обучения	17
ГАРАНТИИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ	19
Критерий 1. Система менеджмента качества образования.....	19
Критерий 2. Управление образовательной программой	21
Критерий 3. Структура, содержание и методы реализации образовательной программы	22
Критерий 4. Участие работодателей в реализации образовательной программы	28
Критерий 5. Участие студентов в проектировании и реализации образовательной программы	30
Критерий 6. Профессорско-преподавательский состав.....	33
Критерий 7. Материально-технические и информационные ресурсы программы ..	34
Критерий 8. Управление кадровыми, материально-техническими, информационными и финансовыми ресурсами программы.....	35
Критерий 9. Студенческие сервисы.....	37
Критерий 10. Взаимодействие с абитуриентами.....	41
РЕЗЮМЕ ЭКСПЕРТОВ.....	45

РЕЗЮМЕ ПО ПРОГРАММЕ

Основная образовательная программа (далее – ООП) «Туризм» реализуется в рамках направления 43.03.02 Туризм Федеральным государственным бюджетным образовательным учреждением высшего образования «Санкт-Петербургский государственный университет» (далее – СПбГУ), кафедрой страноведения и международного туризма и ведет к присуждению квалификации бакалавра по направлению 43.03.02 Туризм. Руководство программой осуществляется Зигерн-Корн Наталией Всеволодовной, доцентом с возложением обязанностей заведующего кафедрой страноведения и международного туризма.

место реализации программы – 199034, Санкт-Петербург, Университетская набережная, 7-9;

срок обучения по программе – 4 года;

форма обучения – очная,

количество зачетных единиц – 240 з.е.

Количество академических часов в одной зачетной единице (36 академических часов в одной з.е.) соответствует требованиям внутренних нормативных документов ФГБОУ ВО «СПбГУ».

ООП соответствует уровню 6 национальной (NQF)/ европейской (EQF) рамки квалификации.

ООП реализуется в соответствии со следующими нормативно-правовыми документами:

1. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации"

2. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования (ФГОС ВО), утвержденный приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 516 бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

3. Профессиональный стандарт "Экскурсовод (гид)" (<https://base.garant.ru/71708716/b89690251be5277812a78962f6302560/>), утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. №539н. <https://base.garant.ru/71708716/b89690251be5277812a78962f6302560/>

4. Приказ № 7828/1 от 09.08.2018 «Об утверждении Образовательного стандарта высшего образования СПбГУ» https://spbu.ru/sites/default/files/20180809_7828_1.pdf

ОО ВО имеет лицензию на ведение образовательной деятельности (<https://spbu.ru/sites/default/files/licenziya.pdf/>) и государственную аккредитацию на ООП (https://spbu.ru/sites/default/files/svidetelstvo_o_gosudarstvennoy_akkreditacii.pdf) сроком на 6 лет.

На момент аккредитации по программе обучается 61 человек.

За счет бюджетных ассигнований (чел.)	На платной основе (чел.)	Целевое обучение (чел.)
59	2	0

Дистанционный визит в рамках процедуры внешней оценки образовательной программы проведен экспертами АККОРК в период с 15 по 16 сентября 2022 года.

Сильные стороны анализируемой программы

1. Отмечается высокий уровень сформированности компетенций студентов по результатам проведения прямой оценки компетенций.

2. В университете создана многоуровневая и эффективная система менеджмента качества образования. Несмотря на то, что это не является отличительной особенностью данной программы, тем не менее созданная в ОО ВО в целом система менеджмента обеспечивает высокий уровень данной программы, которая позволяет ООП привлекать к стратегическому управлению ООП практиков, регулярно проводить мониторинг качества ООП с помощью методических комиссий, и в целом четко реагировать на возникающие потребности студентов и преподавателей.

3. Регулярно проводятся встречи руководителя ООП и преподавательского состава с представителями работодателей индустрии туризма (не менее 2 раз в год СОП, не менее раза в два месяца – УМК, ежегодно ГЭК, личные встречи и участие в профильных мероприятиях по согласованию), что позволяет учитывать требования рынка, корректировать направления развития образовательной программы «Туризм».

4. Согласно проведенным опросам, выпускники программы бакалавриата трудоустраиваются на ведущие предприятия туристической индустрии Санкт-Петербурга, такие как: ООО «Петербургский магазин путешествий», Санкт-Петербургская ассоциация гидов-переводчиков китайского языка, АО «Отель Гельвеция», ООО «Луна», ООО «Ника», ООО «Туроператор «Невские сезоны» и других регионов, а также предприятия смежных отраслей.

5. Уровень владения иностранным языком (английским) не менее В2 позволяет обучающимся изучать дисциплины на английском языке. В весеннем семестре 2021/2022 года ряд обучающихся были записаны на дисциплины Университета Цинхуа (КНР), преподавание которых осуществлялось на английском языке. Помимо этого, студенты изучают онлайн курс «Китайский язык (для начинающих)» в течение двух семестров.

6. В университете создана многоуровневая и эффективная система менеджмента качества образования, основой которой является «Комплексный план мероприятий, направленных на трудоустройство обучающихся и выпускников Срок реализации: 2021 - 2022 гг.» (Приложение 1 к Распоряжению 4568/1р от 23.12.2021 «О создании Рабочей группы») (документ содержится в папке «Дополнительно» в Приложениях к Отчету о самообследовании). С помощью этой системы руководство ООП обеспечивает

соответствие осваиваемых студентами компетенций требованиям рынка труда, что в свою очередь способствует трудоустройству выпускников.

Система мероприятий включает в себя 34 мероприятия, наиболее значимыми из которых являются: совместное с работодателями, включенными в Учебно-методические комиссии и Советы образовательных программ, прогнозирование изменений на рынке труда и актуализация содержания образовательных программ позволяет сформировать у обучающихся профессиональные компетенции, востребованные рынком труда с последующим включением компетенций в ООП в установленном порядке; проведение открытых презентаций образовательных программ для представителей работодателей при проведении Советов образовательных программ, экзаменационных комиссий позволяет продемонстрировать возможности и актуальность ООП профессиональному сообществу для актуализации согласно рыночным тенденциям.

7. Высокая вовлеченность работодателей в управление ООП. В экспертизе УММ участвуют также представители профессионального сообщества, которые обязательно входят в состав УМК по УГСН 43.00.00 Сервис и Туризм. Экспертное заключение УМК о качестве УММ может быть использовано их разработчиками при участии в конкурсе на финансирование издания УММ.

8. Как видно из списка тем ВКР, прошедших защиту за последние три года 2020-2022, все они соответствуют области и сфере профессиональной деятельности (деятельность по оказанию туристских, экскурсионных услуг населению и иных услуг необходимых для организации и реализации путешествий; формированию, продвижению и реализации туристского продукта; деятельность объектов туристской инфраструктуры и туристских сервисов; проектирование в туризме), установленной ФГОС ВО - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

9. Студенты пишут ВКР на актуальные темы, например тема «Перспективы развития сельского туризма в Архангельской области».

10. Наличие дисциплин по выбору. Обучающиеся в праве формировать индивидуальную траекторию обучения, выбирая дисциплины по выбору из вариативной части компетентностно-ориентированного плана.

11. Экспертно-аналитические материалы, разработанные ППС в рамках НИР, по оценке текущего состояния отрасли туризма Санкт-Петербурга стали начальным этапом создания «ЦСР Северо-Запад» концепции «Новая туристская география Санкт-Петербурга: формирование предложений по развитию и продвижению сферы туризма до 2030 года», позволили обозначить точки туристского притяжения и обосновать прогнозы изменений туристских потоков (<https://csr-nw.ru/tracks/detail.php?ID=1191>) и использовать данные в рамках дисциплины «Инновации в туризме», а также в качестве примеров для дисциплины «Маркетинг туризма».

12. В университете создана эффективная система материального и нематериального стимулирования преподавателей, которая, в частности, стимулирует научную и публикационную активность преподавателей, что в итоге отражается на качестве преподавания – студенты знакомятся с новыми технологиями, трендами на рынке туристских услуг.

13. Имеется доступ преподавателей к оборудованию Научного парка. Научный парк включает в себя 24 ресурсных центра, предоставляющих доступ к уникальному, современному оборудованию для проведения исследований.

14. Все преподаватели имеют доступ к библиотечным ресурсам научной библиотеки имени М. Горького, которая насчитывает более 7 млн научных изданий, а также к полнотекстовым базам научных публикаций.

15. Есть кружки по специальности («Научный кружок по туризму СПбГУ» и «Клуб туристов Университета»). Первый носит научно-практический характер, второй – спортивно-оздоровительный. Деятельность этих структур способствует повышению удовлетворённости студентов не только организацией обучения, но и свободного времени, досуга студентов.

16. Создан Центр карьеры, который способствует трудоустройству студентов, обучающихся по разным программам ОО ВО, в том числе и по данной ООП, проводятся Дни карьеры, осуществляется курирование студентов, обучающихся по данной ООП в профессиональном плане.

17. Проводятся турслеты и выезды.

18. Обеспечены равные возможности для обучения студентов по данной ООП за счет создания безбарьерной среды в университете (<https://spbu.ru/sveden/ovz>), что способствует повышению уровня удовлетворенности студентов организацией обучения.

19. Широкие возможности международной академической мобильности для студентов. (Студенческая мобильность по линии междууниверситетского сотрудничества организуется в рамках прямых соглашений между СПбГУ и университетами других стран и предполагает обучение за рубежом в течение одного или двух семестров с возможностью зачета результатов обучения. На данный момент существует соглашение об академическом обмене с 53 университетами, такими как: Hankuk University of Foreign Studies (Корея), Peking University (КНР), University of Tehran (Иран), University of Geneva (Швейцария) и др. (список партнеров – https://ifea.spbu.ru/images/2022/academic_mobility/pril1.xlsx).

20. Наличие развитой системы привлечения абитуриентов, а также системы подготовки школьников для поступления. Реализуются восьмимесячные подготовительные курсы по предмету география, подготовка к ЕГЭ. Кроме того, проводятся олимпиады и другие мероприятия для абитуриентов. (<https://abiturient.spbu.ru/inve-olimpiady-dlya-shkolnikov.html>).

21. Учебный план оцениваемой ОП соответствует ожиданиям и требованиям работодателей сферы туризма, и благодаря этому выпускники ОП могут быстро найти работу.

Слабые стороны анализируемой программы

1. Невозможно сочетание обучения с работой по специальности.
2. У ООП отсутствует официальная страница в социальных сетях.
3. Низкая степень преподавателей, участвующих в реализации ООП. Только 17,5% штатных и внештатных преподавателей, участвующих в реализации ОП имеют

ученую степень кандидата наук по профилю специальности, 3% штатных и внештатных преподавателей имеют ученую степень доктора наук по профилю специальности.

4. Доля преподавателей кафедры страноведения и международного туризма, реализующих ООП в возрасте от 56–70 лет составляет 66,7 %.

Основные рекомендации по анализируемой программе

1. Рекомендуется больше внимания уделить вопросам управления туристскими компаниями с учетом специфики управления туроператорскими и турагентскими компаниями. Для этого при изучении дисциплин, в которых рассматриваются вопросы управления туристскими компаниями, можно больше использовать практических ситуаций, кейс-стади и др.

2. Рекомендуется расширить выбор мест стажировок, например: гостиницы Four Seasons, Гранд отель Европа, объекты показа, например Эрмитаж, постоянные выставки в Санкт-Петербурге, что в дальнейшем поможет студентам закрепляться и устраиваться на работу на большем количестве мест практик, тем самым снижая долю студентов, не трудоустроенных после окончания ООП.

3. Рекомендуется предусмотреть варианты учета работы по профилю специальности в рамках профильных дисциплин таким образом, чтобы хотя бы у 20% обучающихся по программе на 3-4 курсах была возможность сочетать обучения с работой по специальности. То есть, если студент работает по профилю программы, то предусмотреть возможность пропуска им занятий без ущерба для аттестационных процедур.

4. Рекомендуется рассмотреть возможность участия студентов ООП в университетском конкурсе проектов, что позволит повысить значимость программы, а также студенты получают дополнительную мотивацию для развития своей профессиональной деятельности.

5. Рекомендуется больше внимания уделять приглашению представителей бизнеса для проведения мастер-классов. Для этого необходимо на основе обратной связи с работодателями выяснить, какие компетенции студентов и выпускников нуждаются в развитии, например, правовое регулирование в туризме, работа с глобальными программами бронирования, ведение переговоров по телефону и др. Именно по этим вопросам и следует чаще проводить мастер-классы приглашенных работодателей, например, каждый месяц. Данные мастер-классы должны проводиться по разным тематикам, предварительно коррелированными с разными дисциплинами.

6. Рекомендуется не только привлекать работодателей к рецензированию РПД, но и указывать их разработчиками этой методической документации, а не только преподавателей вуза.

7. Рекомендуется усовершенствовать механизмы обратной связи со студентами для повышения уровня вовлеченности студентов в ООП. Для этого необходимо в конце каждого семестра, проводить анонимное онлайн анкетирование, где студенты смогут оценить эффективность курсов, профессиональные навыки преподавателей и др. по шкале

от 1 до 5. Рекомендуется сделать данную процедуру обязательной, за непрохождение которой может следовать дисциплинарный выговор, например. Таким образом, данные меры дисциплинируют студентов, осветят важность оценки преподавания/образования, обозначат значимость мнения обучающихся и привлекают к оценке качества образования всех обучающихся без исключений, что позволит получить более реальную и полную картину. Однако могут быть применены другие формы контроля студентов (альтернатива дисциплинарному выговору), например, вычет баллов из рейтинга студента. Также, по результатам опроса будет возможно устранить выявленные недостатки и улучшить качество образования быстрее, т. к. опрос будет проводиться по окончании каждого семестра.

8. Рекомендуется добавить (в уже существующие дисциплины) или усилить в программе изучение таких аспектов, как правовое регулирование в туризме, работа с глобальными программами бронирования, ведение переговоров по телефону и другие. Например, можно разработать дополнительные практические задания, учитывающие последние изменения в российском законодательстве и внедрить их в состав уже существующих дисциплин.

9. Рекомендуется не допускать дублирования тем в разных дисциплинах. Например, в дисциплине «Менеджмент в туризме» есть вопросы к зачету: «Факторы, воздействующие на развитие туризма. Понятие - туристский продукт. Что такое «турагент» и «туроператор», их отличия» и другие (с. 14 РПД), которые изучаются в таких дисциплинах, как «технология внутреннего туризма» (модули 5-7 Технология работы туроператора внутреннего рынка). Для этого перед утверждением / актуализацией рабочих программ следует провести сверку тем в разных дисциплинах для исключения их дублирования.

Также рекомендуется давать сначала основы, а потом дисциплину по специфике туризма. Например, сейчас есть дисциплина «Основы менеджмента в туризме», где есть Модуль 3. Методологические основы менеджмента в туризме. Но в списке вопросов к зачету из 48 вопросов всего два вопроса (№ 27 и 28 про менеджмент в туризме (с. 12 РПД). При этом есть дисциплина «Менеджмент в туризме». Для этого можно изменить название первой дисциплины на «Основы менеджмента».

10. Рекомендуется активизировать работу по привлечению молодых преподавателей для повышения их доли в общей численности преподавателей, участвующих в реализации ОП с 33,3% сейчас в возрасте до 55 лет до 50%, а также повысить долю преподавателей, имеющих ученую степень и/или ученую степень с 20,5 % сейчас до 30%. Проведя серию встреч с руководством ООП и профильных кафедр. Возможно, привлечение молодых преподавателей из числа выпускников магистратуры для работы на кафедре с условием отработки года, университет финансирует обучение в аспирантуре.

11. Рекомендуется использовать при обучении студентов новейшие интерактивные методы обучения, такие как: Flip the Classroom (студенты самостоятельно изучают материалы и на практических занятиях решают только проблемные ситуации) , Peer Teaching (студенты проверяют друг друга на предмет ошибок или учат друг друга).

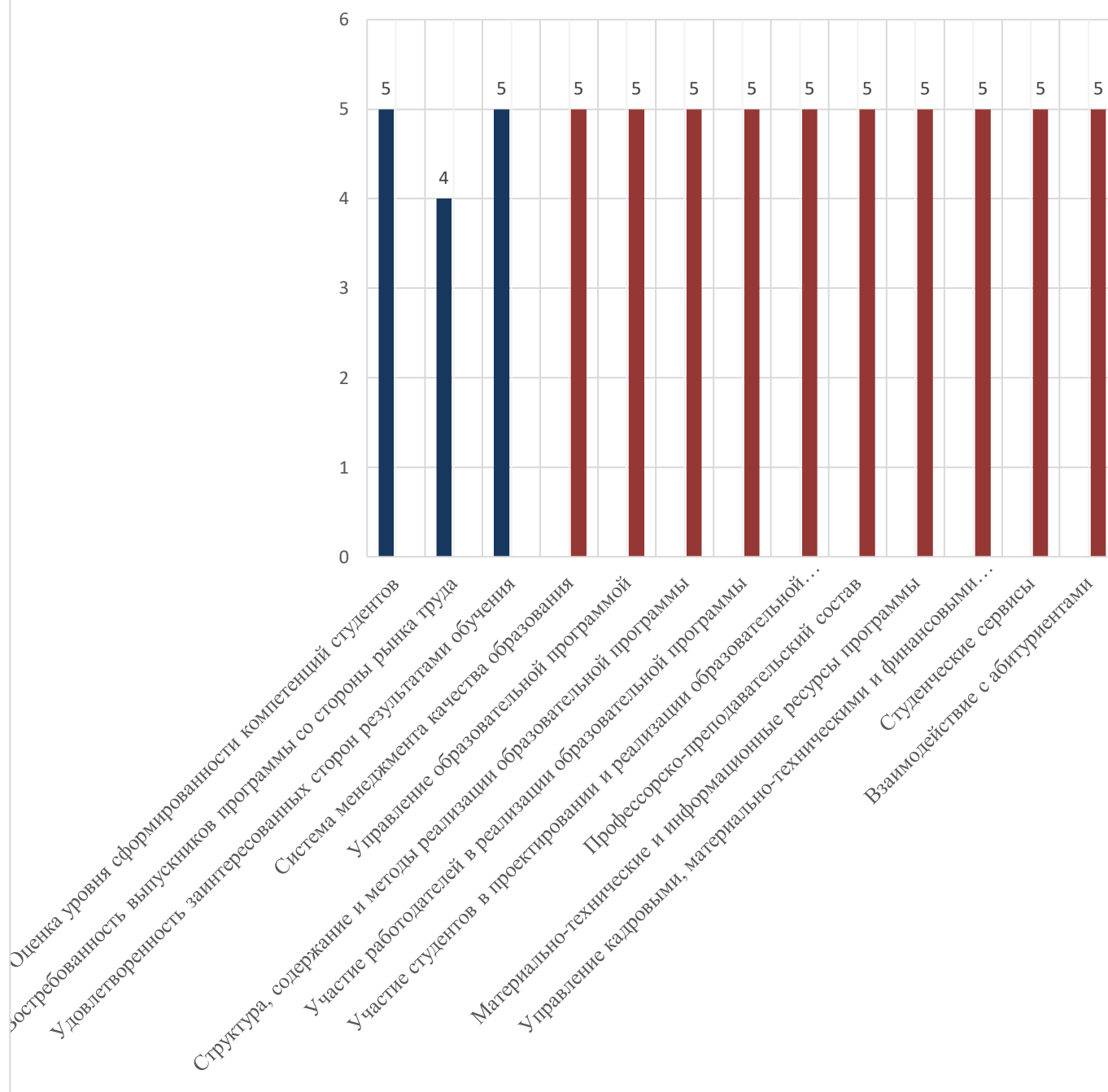
12. Рекомендуется привлекать к преподаванию на ООП больше иностранных лекторов (минимум 2) из различных туристических сфер и из разных стран, что в свою очередь позволит студентам изучить различные области сферы Туризма, узнать о последних тенденциях и трендах в изучаемой сфере в других регионах мира.

Профиль оценок результатов обучения и гарантий качества образования

№	Критерий	Оценка	
I	<i>Качество результатов обучения</i>		
	1.	Оценка уровня сформированности компетенций студентов	Отлично
	2.	Востребованность выпускников программы со стороны рынка труда	Хорошо
	3.	Удовлетворенность заинтересованных сторон результатами обучения	Отлично
II	<i>Гарантии качества образования</i>		
	1.	Система менеджмента качества образования	Отлично
	2.	Управление образовательной программой	Отлично
	3.	Структура, содержание и методы реализации образовательной программы	Отлично
	4.	Участие работодателей в реализации образовательной программы	Отлично
	5.	Участие студентов в проектировании и реализации образовательной программы	Отлично
	6.	Профессорско-преподавательский состав	Отлично
	7.	Материально-технические и информационные ресурсы программы	Отлично
	8.	Управление кадровыми, материально-техническими и финансовыми ресурсами программы	Отлично
	9.	Студенческие сервисы	Отлично
10.	Взаимодействие с абитуриентами	Отлично	

Профиль оценок результатов обучения и гарантий качества образования

■ Качество результатов обучения
 ■ Гарантии качества образования



КАЧЕСТВО РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

Критерий 1. Оценка уровня сформированности компетенций студентов

Оценка критерия: *отлично*

Основные характеристики программы

В процессе дистанционного визита была проведена прямая оценка компетенций студентов выпускного курса. В проведении прямой оценки принимали участие студенты 4 курса.

В ходе проведения прямой оценки выпускников были использованы контрольно-измерительные материалы, подготовленные экспертами.

Для проведения анализа сформированности компетенций эксперты выбрали следующие:

1. Оценка общекультурных (универсальных) компетенций:

1.1. УКБ-1 Способен участвовать в разработке и реализации проектов, в т.ч. предпринимательских

2. Оценка общепрофессиональных компетенций:

2.1. ОПК-2 Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью.

3. Оценка профессиональных компетенций («компетентностного ядра»), в том числе компетенций, отражающих потребность (требования) регионального и/или федерального рынка труда, в зависимости от основных потребителей выпускников программы:

3.1. ПКП-2. Способен осуществлять основные функции управления структурными подразделениями предприятий туроператоров и предприятий экскурсионной деятельности.

При осуществлении процедуры прямой оценки компетенций эксперты использовали следующие контрольно-измерительные материалы:

Примеры вопросов:

1. Какие предпринимательские проекты сейчас реализуются?
2. Какие виды туризма вы знаете?
3. Чем отличается работа туроператора от работы турагента?

Пример кейса:

Дается организационная структура турфирмы, в которой есть ошибки трех видов: неправильное название должностей, неправильное подчинение структурных звеньев и расположение по иерархии, отсутствие необходимых структурных звеньев.

Задание: найти эти ошибки, зная, что это оргструктура туроператорской компании.

По результатам проведения прямой оценки компетенций эксперты выявили:

Уровень Доля студентов	Достаточный уровень (справились с 80% предложенных заданий)	Приемлемый уровень (решенный процент заданий от 50 до 79 % заданий были выполнены)	Низкий уровень (решенный процент заданий меньше или равен 49%)
1. Результаты прямой оценки общекультурных (универсальных) компетенций			
Доля студентов	20%	80%	0%
85%			
2. Результаты прямой оценки общепрофессиональных компетенций			
Доля студентов	70%	30%	0%
75%			
3. Результаты прямой оценки профессиональных компетенций («компетентностного ядра»), в том числе компетенций, отражающих потребность (требования) регионального и/или федерального рынка труда, в зависимости от основных потребителей выпускников программы			
Доля студентов	50%	30%	20%
75%			

При проведении прямой оценки компетенции студентов было выявлено, что при оценке универсальных компетенций, были даны в целом правильные ответы, при оценке общепрофессиональных компетенций некоторые студенты с трудом назвали виды туризма - только после подсказки работодателя, хотя в дисциплине "Технология внутреннего туризма" есть вопрос "Основные виды внутреннего туризма." (с. 5 РПД). При оценке профессиональных компетенций с использованием вышеуказанного кейса, на предложенной организационной структуре туроператорской компании далеко не все смогли понять, что это структура турагента, а не туроператора, как указано в задании, также были сложности по другим вопросам, указанным в задании в кейсе, и справились только после подсказки.

При проведении оценки качества образования эксперты ознакомились с выпускными квалификационными работами (далее – ВКР). Эксперты сделали вывод о том, что рассмотренные ВКР соответствуют всем заявленным ниже требованиям:

ВЫПУСКНЫЕ КВАЛИФИКАЦИОННЫЕ РАБОТЫ

№	Объекты оценивания	Комментарии экспертов
1.	Тематика ВКР соответствует направлению подготовки и современному уровню развития науки, техники и (или) технологий в области программы.	100%
2.	Задания и содержание ВКР направлены на подтверждение сформированности компетенций	100%

	выпускника.	
3.	Степень использования при выполнении самостоятельных исследовательских частей ВКР материалов, собранных или полученных при прохождении преддипломной практики и выполнении курсовых проектов.	100%
4.	Тематика ВКР определена запросами производственных организаций и задачами экспериментальной деятельности, решаемыми преподавателями ОО.	100%
5.	Результаты ВКР находят практическое применение в производстве.	50%
6.	Степень использования при выполнении самостоятельных исследовательских частей ВКР результатов НИД кафедры, факультета и сторонних научно-производственных и/или научно-исследовательских организаций.	50%

В процессе опроса студентов об этом было мало сказано. В отчете о самообследовании есть указание только на один акт о внедрении - ВКР Гусевой Н.А. (СВ.5108.18) «Перспективы развития сельского туризма в Архангельской области» был разработан тур «Край красивых деревень», на который была получена справка о внедрении в деятельность ООО «Туроператора «Серебряное кольцо». (с 55 отчета о самообследовании). При этом на с. 52 отчета указано, что доля ВКР, нашедших практическое применение на предприятиях и в организациях индустрии туризма, защищенных в 202 и 2021 году равна нулю, что объясняется дистанционным форматом работы, а в 2022 году – 50%.

Некоторые студенты во время опроса говорили о том, что пишут научные статьи самостоятельно или под руководством преподавателей и этот материал используется в ВКР и при выполнении самостоятельных исследовательских частей ВКР результатов НИД кафедры, факультета и сторонних научно-производственных и/или научно-исследовательских организаций.

Сильные стороны программы

1. В целом студенты достаточно хорошо подготовлены по основным вопросам образовательной программы. На основании результатов прямой оценки компетенций эксперты делают вывод о высоком уровне подготовленности студентов.

2. В рамках процедуры прямой оценки компетенций эксперты выявили владение студентами на высоком уровне навыком управления конфликтами.

Рекомендации

1. Рекомендуется больше внимания уделить вопросам управления туристскими компаниями с учетом специфики управления туроператорскими и турагентскими

компаниями. Для этого при изучении дисциплин, в которых рассматриваются вопросы управления туристскими компаниями, можно больше использовать практических ситуаций, кейс-стади и др.

2. Необходимо организовать разговорный клуб английского языка, в ходе работы которого студенты могли бы применять свои знания английского языка на практике и повышать уровень владения языком. Для этого рекомендуется изучить деятельность Английского клуба СПбГУ.

Дополнительный материал

При проведении прямой оценки компетенций иностранным экспертом была выявлена недостаточность знаний английского языка.

Критерий 2. Востребованность выпускников программы со стороны рынка труда

Оценка критерия: *хорошо*

Основные характеристики программы

Анализ роли и места программы

Стратегией развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года (<http://gov.garant.ru/SESSION/PILOT/main.htm>) определено, что Туристский сектор России сохраняет значительный потенциал для ускорения темпов роста и усиления роли в развитии экономики страны. Экономическая роль туризма проявляется прежде всего в ускорении экономического роста Российской Федерации, обеспечении занятости населения. Доля занятых в этом секторе экономики неуклонно растет.

Средняя численность работающих по собирательной классификационной группировке видов экономической деятельности "Туризм" составила 1,19 млн. человек в 2017 году против 1,04 млн. человек в 2014 году. Среди прочих мер содействия ускоренному развитию внутреннего и въездного туризма в стране определена задача повышение уровня кадрового обеспечения развития туризма и увеличение средней численности работников туристской индустрии с 1,66 млн. человек до 4,96 млн. человек.

Кроме того, федеральный проект «Совершенствование управления в сфере туризма» (https://tourism.gov.ru/upload/iblock/816/FP_Sovershenstvovanie_upravleniya.pdf) подразумевает необходимость увеличения числа рабочих мест и повышения кадрового потенциала отечественной туристической отрасли с 2200 тыс. человек в 2021 году до 2900 тыс. человек - в 2024 году, таким образом, потребность отрасли составляет 700 тыс. человек.

На 30.05.2022 на рекрутинговом портале hh.ru представлено 268 вакансий в области туризма в городе Санкт-Петербург, в Северо-Западном округе – 359 вакансий, а по всей Российской Федерации – 2 219 вакансий.

Выпускники востребованы на рынке труда, они находят работу в быстрые сроки. Доля выпускников образовательной организации высшего образования ОО ВО ООП по

отношению к доле выпускников всех остальных ОО ВО региона по данному направлению составляет 5,1%

Анализ информационных показателей, представленных ОО ВО (краткие выводы)

– Доля контингента студентов, сочетающих обучение в ОО ВО с работой по профилю специальности– 0%.

– Доля контингента выпускников, трудоустроившихся в течение одного года после окончания ОО ВО по направлению подготовки (специальности), полученному в результате обучения по ООП– 50%.

– Доля контингента выпускников, работающих по профилю подготовки в регионе – 65%.

– Доля контингента выпускников, работающих по профилю подготовки вне региона – 10%.

– Доля выпускников ОО ВО по ООП по отношению к доле выпускников всех остальных вузов региона по ООП– 5,1%.

По результатам опроса студентов и это указано в отчете о самообследовании (с.75) трудоустройство во время обучения в бакалавриате невозможно.

Отсутствуют договоры на целевую подготовку студентов.

Сильные стороны программы

1. Согласно проведенным опросам, выпускники программы бакалавриата трудоустраиваются на ведущие предприятия туриндустрии Санкт-Петербурга и других регионов, а также предприятия смежных отраслей, такие как: ООО «Петербургский магазин путешествий», Санкт-Петербургская ассоциация гидов-переводчиков китайского языка, АО «Отель Гельвеция», ООО «Луна», ООО «Ника», ООО «Туроператор «Невские сезоны» и других регионов, а также предприятия смежных отраслей.

Рекомендации

1. Рекомендуется расширить выбор мест стажировок, например: гостиницы Four Seasons, Гранд отель Европа, объекты показа, например Эрмитаж, постоянные выставки в Санкт-Петербурге, что в дальнейшем поможет студентам закрепляться и устраиваться на работу на большем количестве мест практик, тем самым снижая долю студентов, не трудоустроенных после окончания ООП.

2. Рекомендуется предусмотреть варианты учета работы по профилю специальности в рамках профильных дисциплин таким образом, чтобы хотя бы у 20% обучающихся по программе на 3–4 курсах была возможность сочетать обучения с работой по специальности. То есть, если студент работает по профилю программы, то предусмотреть возможность пропуска им занятий без ущерба для аттестационных процедур.

Критерий 3. Удовлетворенность заинтересованных сторон результатами обучения

Оценка критерия: *отлично*

Основные характеристики программы

Доля работодателей, считающих, что компетенции выпускников программы:

- полностью соответствуют требованиям, предъявляемым к современным специалистам отрасли – 40%.
- в основном соответствуют современным требованиям к специалистам данной отрасли, но есть несущественные замечания – 60%.

Доля контингента выпускников, удовлетворенных результатами обучения – 80%.

Сильные стороны программы

1. В ОО ВО создана эффективная система, направленная на повышение эффективности трудоустройства выпускников, основой которой является «Комплексный план мероприятий, направленных на трудоустройство обучающихся и выпускников Срок реализации: 2021 - 2022 гг.» (Приложение 1 к Распоряжению 4568/1р от 23.12.2021 «О создании Рабочей группы») (документ содержится в папке «Дополнительно» в Приложениях к Отчету о самообследовании).

Система мероприятий включает в себя 34 мероприятия, наиболее значимыми из которых являются:

- совместное с работодателями, включенными в Учебно-методические комиссии и Советы образовательных программ, прогнозирование изменений на рынке труда и актуализация содержания образовательных программ позволяет сформировать у обучающихся профессиональные компетенции, востребованные рынком труда с последующим включением компетенций в ООП в установленном порядке.

- проведение открытых презентаций образовательных программ для представителей работодателей при проведении Советов образовательных программ, экзаменационных комиссий позволяет продемонстрировать возможности и актуальность ООП профессиональному сообществу для актуализации согласно рыночным тенденциям.

2. Учебный план оцениваемой ОП соответствует ожиданиям и требованиям работодателей сферы туризма, и благодаря этому выпускники ОП могут быстро найти работу.

Рекомендации

Так как по данному критерию получена максимальная оценка и не было выявлено существенных недостатков, то рекомендации отсутствуют

Дополнительный материал

В отчете о самообследовании ОО ВО представлены сведения о результатах анкетирования работодателей на предмет их удовлетворенности качеством подготовки

выпускников. Работодатели в целом удовлетворены качеством подготовки выпускников ООП.

При этом работодатели отметили, что у выпускников недостаточно сформированы следующие компетенции: умение вести переговоры по телефону в поставщиках, клиентами, знание правовых документов, внедрение новшеств в деятельность турфирм.

ГАРАНТИИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ

Критерий 1. Система менеджмента качества образования

Оценка критерия: *отлично*

Основные характеристики программы:

Работу системы менеджмента качества ФГБОУ ВО «СПбГУ» как в целом по университету, так и на уровне аккредитуемой программы можно оценить как хорошую.

Постоянный мониторинг качества образования в ФГБОУ ВО «СПбГУ» осуществляет Центр мониторинга качества образования СПбГУ (<https://spbu.ru/nauka/laboratorii-i-centry/centr-monitoringa-kachestva-obrazovaniya-spbgu>), основными функциями которого являются:

- осуществление систематического сбора информации о качестве образования в СПбГУ среди студентов, аспирантов, преподавателей, административных работников, выпускников, работодателей и абитуриентов и представление результатов этой оценки всем заинтересованным сторонам;
- разработка рекомендаций по повышению качества образования на основе результатов мониторинга;
- координация административной, научно-исследовательской, методологической работы по оценке качества образования в СПбГУ;
- повышение мотивации всех сторон образовательного процесса к участию в оценке качества образования в СПбГУ.

Мониторинг качества образования по ООП СПбГУ осуществляют сотрудники Центра мониторинга качества образования.

Кроме того, по УГСН 43.00.00 «Сервис и туризм» создана Комиссия контроля качества образовательного процесса согласно Приказу 12317/1 от 16.12.2019 г. «Об организации работы Комиссий контроля качества образовательной деятельности СПбГУ» в целях осуществления контроля качества образовательной деятельности СПбГУ, проведения комплекса мероприятий, направленных на совершенствование учебно-методической документации образовательных программ СПбГУ.

Критерии и показатели, используемые при проведении внутреннего аудита, согласуются с работодателями посредством их включенности (Приложение 1 к <https://spbu.ru/openuniversity/documents/o-sisteme-obespecheniya-kachestva-i-menedzhmente-kachestva-vysshego>) и постоянной работы в УМК по УГСН 43.00.00 и Совета Образовательной программы (https://spbu.ru/sites/default/files/20220202_631_1.pdf), состоящего из работодателей и собирающегося не реже двух раз в год.

Критерии и показатели качества сформированы в сводную таблицу «Система критериев и показателей качества образования по ОП СПбГУ» (Приложение № 2 к Положению https://spbu.ru/sites/default/files/20200715_6682_1.pdf) - в целях организации периодической работы по установлению плановых индикаторов и проведению мониторинговых и оценочных мероприятий. Плановые индикаторы выступают базой для сопоставления с текущим значением показателя по критерию, определённого в результате

мониторинговых мероприятий, и установления степени его соответствия стандартам качества.

Процедура мониторинга качества образования ООП включает в себя:

1. Проведение опроса обучающихся в целях оценки качества преподавания – не реже 1 раза в год, как правило, в конце учебного года до начала промежуточной аттестации обучающихся по ОП с привлечением обучающихся всех курсов по всем ООП в качестве целевой аудитории опроса;

2. Проведение опроса НПП и обучающихся об удовлетворённости организацией, содержанием и условиями осуществления образовательной деятельности, комфортностью образовательной среды в СПбГУ – не реже 1 раза в год, как правило, в конце осеннего семестра, с привлечением обучающихся выпускных курсов ОП и НПП учебно-научных подразделений СПбГУ в качестве целевой аудитории опроса;

3. Проведение опроса выпускников о качестве полученного образования, трудоустройстве и карьерном продвижении, а также работодателей о соответствии качества подготовки выпускников СПбГУ современным требованиями рынка труда – на основании требований разработанного Управлением по работе с выпускниками и утверждённого первым проректором по учебной и методической работе Порядка мониторинга трудоустройства выпускников и мнения работодателей по оценке качества обучения в СПбГУ;

4. Проведение мониторинга выполнения показателей (плановых индикаторов) качества образования – 1 раз в год до 30 апреля текущего года за предыдущий календарный год;

5. Проведение мониторинга результатов мероприятий НОКО – в течение 1 месяца после окончания соответствующего мероприятия НОКО;

6. Проведение опросов в рамках внешних (общественные аккредитации, федеральные мониторинги качества) мероприятий оценки качества образования – в соответствии установленными соответствующими договорами (соглашениями) и иными нормативными и (или) распорядительными актами сроками.

Результаты и выводы по процедуре оценки сформированности компетенций рассматриваются на заседании УМК в присутствии научного руководителя образовательной программы. Рекомендации и предложения о повышении качества образования по образовательной программе отражаются в выписке из протокола заседания УМК и направляются проректору по учебно-методической работе.

Сильные стороны программы

1. В университете создана многоуровневая и эффективная система менеджмента качества образования, основой которой является «Комплексный план мероприятий, направленных на трудоустройство обучающихся и выпускников Срок реализации: 2021 - 2022 гг.» (Приложение 1 к Распоряжению 4568/1р от 23.12.2021 «О создании Рабочей группы») (документ содержится в папке «Дополнительно» в Приложениях к Отчету о самообследовании). С помощью этой системы руководство ООП обеспечивает

соответствие осваиваемых студентами компетенций требованиям рынка труда, что в свою очередь способствует трудоустройству выпускников.

Рекомендации

Так как по данному критерию получена максимальная оценка и не было выявлено существенных недостатков, то рекомендации отсутствуют.

Критерий 2. Управление образовательной программой

Оценка критерия: *отлично*

Основные характеристики программы

Стратегия

В соответствии с Общей характеристикой ООП стратегией развития ООП является Подготовка квалифицированных кадров с учетом потребностей профессионального сообщества, владеющих технологиями организации и предоставления туроператорских, турагентских и экскурсионных услуг, обладающих комплексом компетенций для аналитической и практической деятельности в сфере туризма, способных соискать лучшие позиции в туристском бизнесе, национальных и региональных туристских агентствах и готовых к современным вызовам в сфере туризма. Стратегия развития программы тесно связана с Программой развития СПбГУ на 2021–2030 годы.

Приоритетные направления развития университета обеспечиваются в том числе посредством совершенствования инфраструктуры, включая планирование и реализацию проекта «Территории развития университета» в Пушкинском районе г. Санкт-Петербурга.

Управление ОП

Система управления программой осуществляется на основании Приказов № 8529/1 от 11.11.2015 «Об утверждении Порядка создания основных образовательных программ Санкт-Петербургского государственного университета».

Научный руководитель основной образовательной программы, реализуемой в Санкт-Петербургском государственном университете, осуществляет научное руководство ОП, организует взаимосвязь учебной и научной работы, информирует участников ОП о перспективных направлениях развития науки и техники в рамках соответствующего ОП научного направления, а также осуществляет координационные, консультационные и аналитические функции.

В целях проведения комплекса мероприятий, направленных на совершенствование образовательных программ, УМК ежегодно формируют комиссии контроля качества (ККК) образовательной деятельности СПбГУ, которые оказывают содействие УМК в подготовке аналитических материалов по целому ряду рассматриваемых вопросов. Основные направления деятельности ККК регламентируются Приказом от 16.12.2019 № 12317/1 «Об организации работы комиссий контроля качества образовательной деятельности СПбГУ».

Цели программы ориентированы на достижение планируемых компетенций, и определение целями программы основных требований к обеспечению и развитию условий внутренних и внешних гарантий качества образования.

В СПбГУ существует взаимное признание периодов обучения в соответствии с Приказом 2711/1 от 05.04.2021 «Об утверждении Порядка зачета Санкт-Петербургским государственным университетом результатов освоения обучающимися учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, дополнительных образовательных программ».

При опросе студентов выяснилось, что студенты, обучающиеся по направлению «Туризм» не могут участвовать в университетском конкурсе проектов, а могут только в межуниверситетских.

Сайт

– СПбГУ имеет свой официальный сайт, ссылка: <https://spbu.ru/>, сайт также представлен на английском языке: <https://english.spbu.ru/>, на китайском языке: <https://chinese.spbu.ru/>;

– информация об ООП «Туризм» представлена в разделе «Образование» [https://spbu.ru/sveden/education](https://spbu.ru/sveden/education;);

– У ООП отсутствует официальная страница в социальных сетях. Однако, общение ведется в беседах с каждой отдельной группой в социальной сети Вконтакте, а также через группу Научного кружка по туризму СПбГУ (https://vk.com/tourism_spsu).

Сильные стороны программы

1. Регулярно проводятся встречи руководителя ООП и преподавательского состава с представителями работодателей индустрии туризма (не менее 2 раз в год СОП, не менее раза в два месяца – УМК, ежегодно ГЭК, личные встречи и участие в профильных мероприятиях по согласованию), что позволяет учитывать требования рынка, корректировать направления развития образовательной программы «Туризм».

Рекомендации

1. Рекомендуется рассмотреть возможность участия студентов ООП в университетском конкурсе проектов, что позволит повысить значимость программы, а также студенты получают дополнительную мотивацию для развития своей профессиональной деятельности.

Критерий 3. Структура, содержание и методы реализации образовательной программы

Оценка критерия: *отлично*

Основные характеристики программы

Соответствие требованиям рынка труда, целям программы и учет мнения заинтересованных сторон

В основу компетентностной модели заложены компетенции федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению 43.03.02 Туризм (Приказ Министерства образования и науки РФ от 8 июня 2017 г. № 516 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм" (с изменениями и дополнениями), а также учтены требования рынка труда.

Участие работодателей (в составе ГЭК и в числе присутствующих на защите ВКР) позволяют оценить критерии оценки ВКР и сформированность заявленных компетенций, разработанных в соответствии с требованиями профессиональных стандартов (иных квалификационных требований) и/или с учетом конкретных запросов предприятий и организаций (с учетом специфики отрасли).

Оценочные средства содержатся в РПД каждой дисциплины и используется при текущем и промежуточном контроле успеваемости. Все РПД размещены в BlackBoard и доступны для ознакомления всем заинтересованным лицам, аффилированным с СПбГУ.

Контроль качества обучения проводится в соответствии с приказом СПбГУ «Об утверждении перечня плановых показателей внутренней оценки образовательных программ и методики их расчёта» (<https://spbu.ru/file/65519/download?token=XWFc8Hs0>).

Учебные планы

Учебные планы для ОП «Туризм» уровня бакалавриат разработаны для очной формы обучения, так обучение осуществляется только по этой форме.

Структура компетентностно-ориентированного учебного плана предполагает наличие вариативной части, в рамках которой присутствуют обязательные дисциплины и дисциплины по выбору. Обучающиеся формируют индивидуальную траекторию обучения, выбирая дисциплины по выбору из вариативной части компетентностно-ориентированного плана. Индивидуальные траектории обучения по образовательной программе формируются на основании:

- выбора обучающимися СПбГУ дисциплин по выбору;
- выбора обучающимися СПбГУ факультативных занятий;
- зачета результатов обучения по другим образовательным программам и результатов обучения в других образовательных организациях в порядке академической мобильности обучающихся СПбГУ;
- возможности обучения на базе онлайн-курсов (Приказ СПбГУ от 08.09.2017 № 8852/1) <https://spbu.ru/openuniversity/documents/ob-utverzhdenii-poryadka-zacheta-rezultatov-osvoeniya-onlayn-kursov>;
- уровня (траекторного) изучения английского языка по результатам «входного» тестирования обучающихся.

Порядок, механизм и процедуры формирования индивидуальной траектории обучения установлены в Приложении к Приказу № 470/1 от 29.01.2016 «Правила обучения

по основным образовательным программам бакалавриата, специалитета, магистратуры и среднего профессионального образования в СПбГУ».

УММ

Состав и структура учебно-методических материалов (далее – УММ) не регламентируется. Тем не менее, УМК регулярно проводит экспертизу УММ, которые поступают на её рассмотрение через представление руководителем ООП, заведующим кафедрой или самим разработчиком.

Взаимодействие различных подразделений и кафедр при актуализации УММ осуществляется совместной работой представителей от разных кафедр в процедуре экспертизы УММ на заседаниях УМК или заочно по представлению проектов УММ.

В экспертизе УММ участвуют также представители профессионального сообщества, которые обязательно входят в состав УМК по УГСН 43.00.00 Сервис и Туризм. Экспертное заключение УМК о качестве УММ может быть использовано их разработчиками при участии в конкурсе на финансирование издания УММ.

Доля УМД, согласованной с ключевыми социальными партнерами, представляющими рынок труда, составляет 100%.

УММ, используемые в учебном процессе, соответствуют заявленным целям программы.

РПД

Большинство РПД различных дисциплин согласуются между собой на предмет исключения вероятности повторов в темах занятий. Это обеспечивается учетом пожеланий и предложений преподавателей, реализующих образовательные программы, и гарантируется процедурой экспертизы РПД и РПП УМК СПбГУ по УГСН 43.00.00 Сервис и туризм. Вместе с тем, в дисциплине «Менеджмент в туризме» есть вопросы к зачету: «Факторы воздействуют на развитие туризма. Понятие - туристский продукт. Что такое «турагент» и «туроператор», их отличия» и другие (с. 14 РПД), которые изучаются в таких дисциплинах, как «технология внутреннего туризма» (модули 5-7 Технология работы туроператора внутреннего рынка).

В ряде программ, разработанных Семеновой З.А., например, Менеджмент в туризме, есть ряд неточностей, повторов материалов с другими дисциплинами. Руководитель программы должен отслеживать и не допускать повторов материалов.

В РПД конечные результаты обучения коррелируют с формируемыми компетенциями. РПД ориентированы на формирование компетенций.

Дисциплина участвует в формировании компетенций обучающихся по образовательной программе, установленных учебным планом для данной дисциплины.

№	Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения, обеспечивающие формирование компетенции	Код индикатора и индикатор достижения компетенции
---	---	--------------------------------	--	---

1	2	3	4	5
1	Общепрофессиональные компетенции	ОПК-2Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью.	иметь четкое представление о принципах, методах и средствах управления развитием современного предприятия и особенностях его развития в туризме с	ОПК-2.1 Знает основные принципы, методы и средства управления туристской деятельностью
2	Универсальные компетенции	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	использовать полученные практические навыки для работы в команде	УК-3.2 При реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе учитывает особенности поведения и интересы других участников
3	Социально ответственное поведение и сотрудничество	УКБ-2 - Способен понимать сущность и значение информации в развитии общества, использовать основные методы получения и работы с информацией с учетом современных технологий цифровой экономики и информационной безопасности	уметь осуществлять обмен информации с заинтересованными лицами	УКБ-2.3Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды

Программы дисциплин включают в себя современные достижения науки, техники, технологии и управления, в том числе производством, по направлению подготовки, к примеру, дисциплина «Информационные системы и технологии», Модуль 1 которой содержит следующие темы: Основы применения искусственного интеллекта, big data, блокчейн-технологий, машинного обучения в индустрии туризма. Влияние процессов глобализации и консолидации на развитие ИТ в туризме. Новые виды организационных структур: киберкорпорация и облачное предприятие. Повышение гибкости организаций, массовая кастомизация, изменения в процессе управления и расширение границ.

Формирование заявленных в компетентностно-ориентированном учебном плане компетенций достигается за счет использования как классических форм проведения занятий, так и занятий, с использованием различных активных и интерактивных

технологий. Информация о распределении часов по формам контактной работы преподавателя с обучающимися, перечне и объёме активных и интерактивных форм учебных занятий является составной частью каждой РПД.

Выбор формы проведения занятий, заявленных в учебном плане программы и рабочих программах дисциплин, обусловлен целями и задачами дисциплины. Например, одной из задач дисциплины «Интернет-технологии в туризме» является «применить полученные знания для разработки каждым студентом сайта турагентства и группы в социальной сети», что связано с практической работой №1 «Создание сайта».

Процесс применения интерактивных и иных образовательных технологий регламентируется [«Положением о Совете основной образовательной программы высшего образования»](#). Совет состоит полностью из работодателей согласно Приказу «О внесении изменений в приказ от 06.03.2019 № 6022/1 «Об утверждении Совета основной образовательной программы бакалавриата СВ.5108* «Туризм» №11734/1 от 28.12.2019 г.

Доля занятий в интерактивной форме составляет более 30% по всей ОП. В качестве примеров занятий с использованием методов интерактивного обучения можно привести дисциплину «Маркетинг туризма» в которой 33% от контактной работы занимают такие виды занятий (занятия, на которых происходит взаимодействие преподавателя и обучающихся в аудитории или дистанционно: лекции, практики, семинары и другое), по дисциплине «Менеджмент в туризме» - 50% от контактной работы, по дисциплине «Интернет-технологии в туризме» - 50% от контактной работы.

Практика и процедуры аттестации

Не менее двух раз в год работодатели принимают участие в заседании Совета образовательной программы (далее - СОП) (Приказ от 10.03.2016 № 1430/1 «Об утверждении Положения о Совете основной образовательной программы высшего образования»).

Работодатели:

- Принимают участие в заседании Учебно-Методической комиссии
- Ежегодно принимают участие в ГИА.
- Являются членами государственной экзаменационной комиссии (состоит только из представителей работодателей).

Участвуют в обязательном порядке в Выпускная и обеспечивающая кафедры имеют пособия и рекомендации по всем видам занятий, практик, курсовых работ, а также всем видам практик. Рекомендации для написания выпускных квалификационных работ носят общеуниверситетский характер.

Критерии и процедуры оценки ВКР доступны заинтересованным сторонам посредством представления методических материалов, их содержащих, на [сайте СПбГУ](#) и на [сайте Института наук о Земле](#).

Есть полная корреляция тематик ВКР, курсовых работ с профилем ОП.

Отмечается высокая сформированность компетенций при помощи тематик ВКР, курсовых работ.

ВКР за 10 дней до даты защиты размещаются в системе BlackBoard (электронная информационно-образовательная среда СПбГУ <https://bb.spbu.ru/>) и становятся доступными для ознакомления заинтересованным сторонам (рецензентам и членам ГЭК). Там же заинтересованные стороны могут ознакомиться с документами по критериям и процедурам оценки ВКР.

E-learning

В СПбГУ активно используется e-learning для организации обучения по образовательным программам. Имеются единые учётные записи при поступлении на учёбу или работу в СПбГУ для доступа к централизованным информационным системам. Доступ по единым учётным записям ко всем цифровым ресурсам СПбГУ (электронная почта, Blackboard, к лицензионным электронным ресурсам, онлайн-курсам и т.п.) в соответствии с зачислениями на программы, присвоенными «ролями» в электронных системах.

Система информационной и технической поддержки пользователей, включая регистрацию заявок и инцидентов, настройку IT-оборудования аудиторий, лабораторий, рабочих мест и удалённого доступа к IT-инфраструктуре.

Личный кабинет обучающегося в СПбГУ — информационный сервис, объединяющий всю информацию, касающуюся событий, результатов деятельности, возможностей (например, заявки на именные стипендии и др.).

Электронное расписание с отображением даты, начала и длительности событий, расположения мест обучения и другой навигационной информацией.

Для обеспечения организации учебного процесса развернута электронная информационная система обеспечения образовательного процесса Blackboard для организации внеаудиторной работы (в том числе проведение контрольных работ, сдача курсовых работ, их проверка), обмена файлами и доступ к хранилищам, использования средств коммуникации, размещения необходимых учебно-методических материалов, проведения тестов (и их оценка), опросов (и анализ их результатов), рассылки объявлений, напоминаний, постановки задач, группового взаимодействия.

Сильные стороны программы

1. В экспертизе УММ участвуют также представители профессионального сообщества, которые обязательно входят в состав УМК по УГСН 43.00.00 Сервис и Туризм. Экспертное заключение УМК о качестве УММ может быть использовано их разработчиками при участии в конкурсе на финансирование издания УММ.

2. Как видно из списка тем ВКР, прошедших защиту за последние три года 2020-2022, все они соответствуют области и сфере профессиональной деятельности (деятельность по оказанию туристских, экскурсионных услуг населению и иных услуг необходимых для организации и реализации путешествий; формированию, продвижению и реализации туристского продукта; деятельность объектов туристской инфраструктуры и туристских сервисов; проектирование в туризме), установленной ФГОС ВО - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

Рекомендации

1. Рекомендуется не допускать дублирования тем в разных дисциплинах. Например, в дисциплине «Менеджмент в туризме» есть вопросы к зачету: «Факторы, воздействующие на развитие туризма. Понятие - туристский продукт. Что такое «турагент» и «туроператор», их отличия» и другие (с. 14 РПД), которые изучаются в таких дисциплинах, как «технология внутреннего туризма» (модули 5-7 Технология работы туроператора внутреннего рынка). Для этого перед утверждением / актуализацией рабочих программ следует провести сверку тем в разных дисциплинах для исключения их дублирования.

Также рекомендуется давать сначала основы, а потом дисциплину по специфике туризма. Например, сейчас есть дисциплина «Основы менеджмента в туризме», где есть Модуль 3. Методологические основы менеджмента в туризме. Но в списке вопросов к зачету из 48 вопросов всего два вопроса (№ 27 и 28 про менеджмент в туризме (с. 12 РПД). При этом есть дисциплина «Менеджмент в туризме». Для этого можно изменить название первой дисциплины на «Основы менеджмента».

2. Рекомендуется добавить (в существующие дисциплины) или усилить в программе изучение таких аспектов, как правовое регулирование в туризме, работа с глобальными программами бронирования, ведение переговоров по телефону и другие. Например, можно разработать дополнительные практические задания, учитывающие последние изменения в российском законодательстве и внедрить их в состав уже существующих дисциплин.

3. В целях развития международной академической мобильности, развития сотрудничества между СПбГУ и зарубежными университетами-партнерами, а также для повышения уровня владения студентами иностранными языками, рекомендуется создать онлайн курс совместно с зарубежным университетом-партнером на иностранном языке. Предлагаемые тематики курсов: Развитие туристских дестинаций, особенности туризма в зарубежных странах.

Дополнительный материал

Рекомендуется использовать при обучении студентов новейшие интерактивные методы обучения, такие как: Flip the Classroom (студенты самостоятельно изучают материалы и на практических занятиях решают только проблемные ситуации) , Peer Teaching (студенты проверяют друг друга на предмет ошибок или учат друг друга).

Рекомендуется регулярно (раз в год) обновлять РПД в соответствии с современными тенденциями в отрасли.

Критерий 4. Участие работодателей в реализации образовательной программы

Оценка критерия: *отлично*

Основные характеристики программы

Привлечение работодателей

Работодатели принимают активное участие в реализации ООП:

- в разработке отдельных специальных учебных курсов, дисциплин (модулей), ориентированных на целевую подготовку специалистов для работы в различных сферах профессиональной деятельности, разработке новых образовательных программ по подготовке специалистов, особо востребованных на рынке труда, к примеру: [013137] Технология и организация гостиничных услуг, [013101] Туроперейтинг и другие;
- в проведении мастер-классов по актуальным темам;
- в качестве менторов ООП «Туризм» Соколов К.А. ООО «Невские сезоны»;
- в экспертизе проектов учебно-методической документации (учебного плана, рабочих программ учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), оценочных и иных материалов) на соответствие действующим образовательным и профессиональным стандартам;
- в качестве членов государственной экзаменационной комиссии при государственной итоговой аттестации.

Практика работы с работодателями

- Следует отметить достижение заявленных результатов обучения и приведение программы в соответствие с требованиями рынка труда при помощи управления взаимодействия с работодателями, что подтверждается данными о том, что доля работодателей, считающих, что цели программы полностью соответствуют запросам рынка труда – 80%.
- Все (100%) РПД и УММ дисциплин профессионального блока согласованы с работодателями.
- Содержание практических ситуаций, разработанных на основе реальных практических ситуаций и/или предоставленных работодателями, в профессиональном блоке УММ, следует оценить как соответствующие реальной практике как в целом по РФ, так в данном регионе.
- Работодатели активно участвуют в формировании реестра тем ВКР путем представления наиболее актуальных для них тем, а также осуществляя экспертизу актуальности и востребованности тем, предложенных научно-педагогическими работниками и обучающимися.

Например, В 2019–2022 учебном году работодатели повлияли на тематики 100 % ВКР, согласовав темы выпускной квалификационной работы, прислав письма на имя Председателя УМК по УГСН 43.00.00 Шепелевой А.В. для формирования реестра тем ВКР.

Во время опроса студенты сказали, что мастер-классов либо не было, либо было мало.

В большинстве РПД указаны разработчиками преподаватели ОО ВО, а ФИО работодателей не указаны.

Содействие трудоустройству и НИР

Работодатели трудоустраивают выпускников после прохождения преддипломной практики в их организации. Кроме того, по запросу работодателей в течение года формируется вакансия, которая размещается в чатах с выпускниками в социальной сети во ВКонтакте.

Имеются отдельные случаи практического применения НИР в организациях работодателей. Выпускники 2018 года по направлению «Туризм» основали компанию по организации туров по России. Страница в социальной сети <https://vk.com/bomjourtour> Страница в социальной сети была создана в рамках Практической работы по дисциплине «Интернет-технологии в туризме».

Сильные стороны программы

1. Задания на прохождение производственной и преддипломной практик направлены на получение студентами практических навыков, указанных в компетентностной модели. Задания по производственной практике (преддипломной) формируются с учетом тематики ВКР. Пример по теме ВКР «Перспективы развития сельского туризма в Архангельской области». Задание на производственную практику (преддипломную): рассмотреть теоретические аспекты сельского туризма, в том числе методики анализа туристских услуг, проанализировать опыт использования сельской местности в Китае и России, изучить существующие туристические предложения, включающие поездки в деревни, а также предложить и рассчитать новый турпродукт, в котором будут задействованы перспективные сельские населенные пункты.

Рекомендации

1. Рекомендуется больше внимания уделять приглашению представителей бизнеса для проведения мастер-классов. Для этого необходимо на основе обратной связи с работодателями выяснить, какие компетенции студентов и выпускников нуждаются в развитии, например, правовое регулирование в туризме, работа во глобальными программами бронирования, ведение переговоров по телефону и др. Именно по этим вопросам и следует проводить мастер-классы приглашенных работодателей.

2. Рекомендуется не только привлекать работодателей к рецензированию РПД, но и указывать их разработчиками этой методической документации, а не только преподавателей ОО ВО.

Критерий 5. Участие студентов в проектировании и реализации образовательной программы

Оценка критерия: *отлично*

Основные характеристики программы

Механизмы привлечения и влияния студентов

– механизмы привлечения студентов к реализации ООП, влияние студентов на образовательный процесс

Студенты СПбГУ влияют на образовательный процесс благодаря системе мониторинга качества образования, УМК, студенческому сообществу самоуправления (Студсовет).

По данным, полученным от студентов по поводу степени их влияния на образовательный процесс, выяснилось, что лишь наименьшая доля (14%) чувствует возможность влияния на принятие решений, 29% считают, что не могут влиять и большинство (57%) затрудняются дать ответ.

Стоит отметить, что дистанционный формат обучения повлиял не только на степень вовлечения обучающихся в образовательную среду, но и на участие во внеучебной деятельности.

– система мотивации студентов

Более 30% обучающихся отмечают поощрение кафедрой участие студентов в опросах о качестве образовательного процесса. Сотрудники кафедры регулярно напоминают студентам о необходимости прохождения опроса, а большинство студентов, в свою очередь, охотно откликается на просьбу. Более 60% довольны тем, что их привлекают к оценке занятий и преподавателей, чтобы учесть их мнение. Ссылки на мероприятия по мониторингу качества образования рассылаются, в том числе в чатах групп в социальной сети ВКонтакте, что является более удобным и мобильным для молодежи (студентов). <https://vk.com/im?sel=c98>

– сложившаяся практика участия студентов в оценивании качества программы, занятий, условий, созданных для проведения самостоятельной работы

СПбГУ проводит мониторинг качества образования на постоянной основе путем проведения анонимных опросов стабильно 1 раз в год, что является ключевым моментом в получении обратной связи от обучающихся. Далее, полученные данные обрабатываются Центром мониторинга СПбГУ и, после анализа, в форме рекомендаций направляются руководителям образовательных программ.

Также, каждый месяц руководители образовательных программ организуют встречу со студентами (в виде личной и свободной беседы), где непосредственно собирают от них отзывы, пожелания и др.

– качество взаимодействия студентов и ППС

Абсолютное число опрошенных студентов отмечает качество взаимодействия с ППС на «удовлетворительно» и выше. 46% оценивают на «отлично», 40% на «хорошо», 14% на «удовлетворительно». Наличие «удовлетворительных» оценок связано с дистанционной формой обучения и техническими возможностями проведения занятий.

Учебная и научная деятельность преподавателей способствует формированию у студентов стремления к самообучению. Взаимодействие основано на принципах взаимного уважения и создания комфортной коммуникационной среды.

Сбор обратной связи

Обратная связь со студентами является частью политики ОО ВО по внутреннему обеспечению качества и гарантий качества образования и осуществляется на постоянной основе.

Сбор обратной связи осуществляется на основе проведения опросов студентов (раз в год). На основании полученных результатов формируются рекомендации по улучшению образовательного процесса.

Соответствие ожиданиям обучающихся

Большинство студентов (58%) оценивают качество образования на «хорошо», 14% на «отлично», 21% на «удовлетворительно» и 7% на «неудовлетворительно».

Низкая оценка качества образования среди студентов может быть объяснена вынужденным переходом на дистанционный формат в связи с пандемией и техническими условиями для полноценного обучения, а также проведением практик.

Наименьшая доля студентов (14%) считает, что содержание программы полностью соответствует ожиданиям, 57% отметили, что в основном соответствует и 29% указали на полное несоответствие ожиданиям, что, в основном, объясняется отсутствием возможности изучения второго иностранного языка.

В целом студентами была высказана положительная оценка качества образования, но дано много предложений по тому, что нужно добавить или усилить (правовое регулирование в туризме, работа с глобальными программами бронирования, ведение переговоров по телефону и др.)

Сильные стороны программы

1. Наличие возможности у студентов выбирать дисциплины. Пример распределения по элективным дисциплинам http://earth.spbu.ru/netcat_files/userfiles/Raspredelenie_Vesna_21_22/05.03.03.pdf.

Рекомендации

1. Рекомендуется усовершенствовать механизмы обратной связи со студентами для повышения уровня вовлеченности студентов в ООП. Для этого необходимо в конце каждого семестра, проводить анонимное онлайн анкетирование, где студенты смогут оценить эффективность курсов, профессиональные навыки преподавателей и др. по шкале от 1 до 5. Рекомендуется сделать данную процедуру обязательной, за непрохождение которой может следовать дисциплинарный выговор. Таким образом, данные меры дисциплинируют студентов, осветят важность оценки преподавания/образования, обозначат значимость мнения обучающихся и привлекут к оценке качества образования всех обучающихся без исключений, что позволит получить более реальную и полную картину. Также, по результатам опроса будет возможно устранить выявленные недостатки и улучшить качество образования быстрее, т. к. опрос будет проводиться по окончании каждого семестра. Однако могут быть применены другие формы контроля студентов (альтернатива дисциплинарному выговору), например, вычет баллов из рейтинга студента. Также, по результатам опроса будет возможно устранить выявленные недостатки и

улучшить качество образования быстрее, т. к. опрос будет проводиться по окончании каждого семестра.

Критерий 6. Профессорско-преподавательский состав

Оценка критерия: *отлично*

Основные характеристики программы

Общая характеристика ППС и механизмы привлечения

– Более 70% преподавателей имеют базовое образование, соответствующее профилю преподаваемых дисциплин. Остальные преподаватели, не имеющие профильного базисного образования, имеют повышение квалификации или опыт работы, позволяющий считать их специалистами.

– 17,5% штатных и внештатных преподавателей, участвующих в реализации ОП имеют ученую степень кандидата наук по профилю специальности, 3% штатных и внештатных преподавателей имеют ученую степень доктора наук по профилю специальности.

– Возраст преподавателей кафедры страноведения и международного туризма, реализующих ООП: 31–45 лет – 33,3 %; 56–70 лет – 66,7 %.

НИР

Финансирование НИР ППС осуществляется за счет участия в грантах, выполнения договоров и экспертной деятельности. 7 преподавателей из 63 являлись участниками грантов (РФФИ, СПбГУ). На пример, с 2019 по 2021 год Исаченко Татьяна Евгеньевна являлась руководителем гранта РФФИ «Пространственная организация рекреации на Европейской территории России в XIX-XXI вв. (историко-географический анализ)». Экспертные и договорные работы проводятся в сотрудничестве с фондом стратегических разработок «Северо-Запад»; Российской академией народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации; Институтом стратегии развития образования РАО; Центром экспертизы учебно-методических материалов.

Доля преподавателей, принимающих участие в научной деятельности студентов, входящих в обязательную программу (в роли научного руководителя курсовых, выпускных квалификационных работ) составляет 100% сотрудников кафедры страноведения и международного туризма, что составляет 11% от общего количества ППС, реализующих ООП.

Создан «Научный кружок по туризму СПбГУ». Каждый семестр утверждается график заседаний кружка, которые проходят 1 раз месяц в очном или дистанционном формате и его руководство из числа студентов. В настоящий момент кружок регулируется помимо преподавателя 5 студентами. На 14.06.2022 в сообществе кружка было 212 человек. Из них около 100 человек бакалавры и магистры СПбГУ, обучающиеся по направлению «Туризм».

Результаты НИР используются преподавателями кафедры при наполнении и актуализации лекционного материала. Также на основе проводимых научных исследований постоянно актуализируется содержания курсов, особенно в их практической составляющей. За период с 2019 по 2021 гг. была проведена актуализация 100 % реализуемых курсов. Наибольшие изменения коснулись курсов, непосредственно связанных с тематикой проводимых сотрудниками кафедры научных исследований, таких как «Маркетинг туризма», «Бизнес-планирование в туризме», «Инновации в туризме», «Виды и тенденции развития туризма», «Рекреационная география», «Региональная география России».

Сильные стороны программы

1. Экспертно-аналитические материалы, разработанные ППС в рамках НИР, по оценке текущего состояния отрасли туризма Санкт-Петербурга стали начальным этапом создания «ЦСР Северо-Запад» концепции «Новая туристская география Санкт-Петербурга: формирование предложений по развитию и продвижению сферы туризма до 2030 года», позволили обозначить точки туристского притяжения и обосновать прогнозы изменений туристских потоков (<https://csr-nw.ru/tracks/detail.php?ID=1191>) и использовать данные в рамках дисциплины «Инновации в туризме», а также в качестве примеров для дисциплины «Маркетинг туризма».

Рекомендации

1. Рекомендуются активизировать работу по привлечению молодых преподавателей для повышения их доли в общей численности преподавателей, участвующих в реализации ОП с 33,3% сейчас в возрасте до 55 лет до 50%, а также повысить долю преподавателей, имеющих ученую степень и/или ученую степень с 20,5 % сейчас до 30%. Проведя серию встреч с руководством ООП и профильных кафедр.

2. Рекомендуются привлекать к преподаванию на ООП больше иностранных лекторов (минимум 2) из различных туристических сфер и из разных стран, что в свою очередь позволит студентам изучить различные области сферы Туризма, узнать о последних тенденциях и трендах в изучаемой сфере в других регионах мира.

Критерий 7. Материально-технические и информационные ресурсы программы

Оценка критерия: *отлично*

Основные характеристики программы

Материально-технические ресурсы

По данным реестра помещений, который является Приложением к отчету о самообследовании, из 1455 учебных кабинетов, аудиторий оборудовано 750. Из них оснащено: 7 аудиторий лабораторным (специальным), офисным и мультимедийным оборудованием; 313 кабинетов оснащено ПК и мультимедийным оборудованием; 204

только офисным; 144 учебных кабинета мультимедийным; 82 аудитории лабораторным и специальным оборудованием.

Аудитории и лаборатории

Для кафедры страноведения и международного туризма имеются компьютерные классы (3 шт.) из них для свободного доступа (1 шт.) с возможностью использования сетевых учебных ресурсов и информационных Интернет-ресурсов, а также сканирования необходимых материалов или скачивания информации для подготовки студентов к занятиям. Помимо этого, в корпусах СПбГУ имеются компьютеры в рекреациях и библиотеках со свободным доступом в Интернет.

Информационные ресурсы

Информационная система управления, предназначенная для обеспечения административной и технической поддержки процессов, связанных с очным и электронным обучением представлена Электронной информационно-образовательной средой СПбГУ (<https://my.spbu.ru/Login.aspx>).

Платформы и средства электронного обучения

Существует база данных электронного каталога.

Основные средства e-learning: Платформа СПбГУ, Blackboard, Расписание СПбГУ, MS Teams в СПбГУ, Электронные библиотечные системы и ресурсы, Электронная информационно-образовательная среда СПбГУ (<https://my.spbu.ru/Login.aspx>).

Сильные стороны программы

1. Широкие возможности использования средств электронного обучения, в частности используется собственных электронных образовательных и информационных ресурсов -7, сторонних электронных образовательных и информационных ресурсов – 204. Все студенты анализируемой ООП имеют доступ к материалам электронных образовательных и информационных ресурсов, что способствует повышению мобильности студентов при изучении отдельных дисциплин и уровня их удовлетворенности организацией обучения.

Рекомендации

Так как по данному критерию получена максимальная оценка и не было выявлено существенных недостатков, то рекомендации отсутствуют.

Критерий 8. Управление кадровыми, материально-техническими, информационными и финансовыми ресурсами программы

Оценка критерия: *отлично*

Основные характеристики программы

Управление кадровыми ресурсами

Мотивационная система базируется на следующих элементах, которые включают в себя как материальную мотивацию (заработную плату, премирование), так и нематериальную. По представлениям проректоров ППС премируются за реальные достижения.

Предусмотрены доплаты за публикационную активность. В 2020 году средняя доплата НПР за публикационную активность составила почти 23000 рублей в месяц. Размер максимальной доплаты НПР за публикационную активность составил почти 30500 рублей в месяц.

Проводятся конкурсы для молодых НПР. Университет реализует специальные программы поддержки талантливой молодежи и проводит конкурсы постдоков;

С некоторыми преподавателями заключаются бессрочные трудовые договоры. С 2015 года в СПбГУ заключаются бессрочные трудовые договоры с наиболее результативными ППС. На 2020 год в СПбГУ заключено более 20 бессрочных трудовых договоров с ППС;

Организация внутренних научных грантов позволяет ППС возможность выиграть грант СПбГУ на проведение научных исследований, организацию конференции, зарубежную поездку.

Для привлечения специалистов создан сайт <https://hr.spbu.ru/>, который наиболее полно раскрывает особенности работы в СПбГУ, на данном сайте предоставляется информация как для работников, так и для соискателей.

Регулярные конкурсные процедуры (с периодичностью 1–3 года) не требуют проведения промежуточных оценки персонала. Кандидаты сами выбирают уровень должности, на который они могут претендовать, с учетом Минимальные квалификационные требования для замещения должностей НПР.

Полностью удовлетворены кадровой политикой 62,5% преподавателей.

Удовлетворенность преподавателей системой мотивации, действующей в ОО ВО (материальной и нематериальной) составляет 50%.

Уровень квалификации ППС и ее повышение

Ежегодно Управление по работе с персоналом собирает заявки на повышение квалификации от руководителей подразделений. Повышение квалификации проводится в СПбГУ или в профильных организациях. Результаты повышения квалификации учитываются при формировании кадрового резерва, назначении на другие должности (ротации кадров), планировании рабочей нагрузки, при принятии решения о сроке заключения трудового договора, при оценке соответствия квалификации работника профессиональному стандарту.

Повышение квалификации научно-педагогических работников СПбГУ может осуществляться неограниченное количество раз, но не реже, чем один раз в три года.

Повышение квалификации работников СПбГУ, относящихся к административно-управленческому, техническому и учебно-вспомогательному персоналу, может осуществляться неограниченное количество раз, но не реже, чем один раз в пять лет.

Управление материально-техническими ресурсами

Удовлетворенность обучающихся качеством аудиторий, лабораторий, помещений кафедр, фондов и читального зала библиотеки составляет 28% (с. 70 отчета о самообследовании), хотя во время опроса студенты в целом были довольны материально-техническими ресурсами.

Управление финансовыми ресурсами

План финансирования ООП включен в План финансово-хозяйственной деятельности на 2021 г. (на 2021 г. и плановый период 2022 и 2023 годов) и Государственное задание №0175-00713-21-00 ПР на 2021 г. и плановый период 2022 и 2023 годов от 29.04.2021 г.

Процесс финансирования прозрачен для преподавателей, студентов, общественности в соответствии с Приказом «Об обеспечении открытости финансово-хозяйственной деятельности СПбГУ при осуществлении приемки работ по договорам (контрактам), затрагивающим интересы работников или обучающихся СПбГУ» №350/1 от 21.01.22 г..

Дополнительное финансирование программы осуществляется за счет средств, полученных по договорам об образовании за счет средств физических и (или) юридических лиц (тыс. руб.).

Сильные стороны программы

1. В университете создана эффективная система материального и нематериального стимулирования преподавателей.
2. Имеется доступ преподавателей к оборудованию Научного парка. Научный парк включает в себя 24 ресурсных центра, предоставляющих доступ к уникальному, современному оборудованию для проведения исследований.
3. Все преподаватели имеют доступ к библиотечным ресурсам научной библиотеки имени М. Горького, которая насчитывает более 7 млн научных изданий, а также к полнотекстовым базам научных публикаций.

Рекомендации

Так как по данному критерию получена максимальная оценка и не было выявлено существенных недостатков, то рекомендации отсутствуют

Критерий 9. Студенческие сервисы

Оценка критерия: *отлично*

Основные характеристики программы

Студенческие сервисы

В СПбГУ создан Отдел организации практик и содействия трудоустройству (<https://spbu.ru/studentam/praktika>). Высокий уровень авторитета СПбГУ на рынке труда, высококвалифицированные преподаватели и постоянное обновление преподаваемого материала способствуют дальнейшему успешному трудоустройству выпускников. Стоит отметить, что во время обучения студентам предоставляются возможности прохождения различных практик и стажировок по их специальностям в крупных компаниях (с которыми в настоящее время проводится активная работа по созданию соглашений о сотрудничестве) с высокой вероятностью последующего трудоустройства.

В учебно-научных подразделениях СПбГУ действуют центры карьеры и трудоустройства, которые помогают студентам сориентироваться в постоянно изменяющихся условиях современного рынка труда и выбрать наиболее подходящий вариант для производственной практики, стажировки или работы.

В университете проводятся дни карьеры с целью познакомить студентов с ведущими российскими и зарубежными организациями, предлагающими интересные позиции для стажировок и работы, чтобы до окончания университета они уже умели общее представление и, возможно, определенный опыт (в случае прохождения стажировки).

Среди участников Дней карьеры СПбГУ — АФК «Система», Сбербанк, БалтинвестБанк, КИТФинанс, РЖД, Билайн, Интерфакс, Т-Системы, JTI, SUN InBev Russia, Intel, Unilever, P&G, MARS, PriceWaterhouseCoopers, Deloitte Touche, KPMG, Ernst & Young, Toyota, Nokian Tyres, International Paper и др.

СПбГУ проводит тренинги по трудоустройству и консультации по составлению резюме.

В рамках университета создан и функционирует Центр карьеры. Программа центра включает всестороннюю поддержку студентов и выпускников в их первых профессиональных шагах, посвящает в базовые принципы планирования карьеры и поиска работы путем прохождения стажировок и организации дней карьеры, знакомя их с потенциальными компаниями, где они могут начать свой карьерный путь.

Более того, для обучающихся проводятся консультации по составлению резюме, а также, по составлению резюме на английском языке на дисциплине «Английский язык в сфере профессиональной коммуникации».

Творческое и личностное развитие студентов

СПбГУ предоставляет своим студентам возможность творческого развития, что является важной составляющей расширения кругозора, раскрепощения и др. для любого молодого специалиста.

На данный момент в университете действуют «Научный кружок по туризму СПбГУ» https://vk.com/tourism_spsu, который носит научно-практический характер и «Клуб туристов Университета» <https://vk.com/ktu> (спортивно-оздоровительный характер).

Университет предлагает более 15 творческих коллективов: театр, хоры, ансамбли, танцевальные студии и оркестры:

- клуб ирландского танца Unicorn;
- творческие объединения ДКиН;

- академический хор имени Г. М. Сандлера;
- хор СПбГУ;
- вокальная студия;
- театр-студия;
- оркестр русских народных инструментов;
- молодежный камерный оркестр;
- фольклорный ансамбль;
- театральное содружество универсантов Filolalia.

СПбГУ способствует формированию социальных и личностных компетенций у обучающихся благодаря ряду определенных мероприятий, а именно коллективных мероприятий, посредством развития их творческой мысли, поощрения и стимулирования в процессе их активного участия в организации и проведении групповых действий (развитие навыка работы в команде, выстраивание коммуникации). Например, в допандемийный период, проводился ежегодный турслет учащихся и работников профильных организаций в сфере туризма в Лосево с участием студентов и преподавателей.

Адаптационные мероприятия

В рамках адаптационных мероприятий СПбГУ ежегодно проводит посвящение в студенты для первокурсников, которое включает в себя встречи с представителями администрации университета, сотрудниками УРМ, НПР по направлениям, кураторами первого курса, кураторами из числа обучающихся старших курсов, которые охотно берут на себя ответственность познакомить фрэшменов с университетом. Более того, с целью социализации, организуются выезды в ОК «Университетский» для первокурсников, что позволяет обучающимся познакомиться, снять барьеры страха перед новым жизненным этапом, узнать от кураторов полезную информацию об учебе и жизни в университете и, конечно, хорошо отдохнуть на свежем воздухе.

<https://students.spbu.ru/mmen-otdyh-dlja-studentov/87-ok-universi>

<https://spbu.ru/pervokursnik2021>.

Равные возможности

В СПбГУ существуют механизмы материальной поддержки студентов. Например, выплата материальной помощи не реже одного раза в семестр для установленных категорий обучающихся, а также:

- организация в студенческие столовые питания по льготным ценам;
- оплата санаторно-курортного лечения;
- целевые выплаты студентам из числа детей-сирот;
- целевые выплаты студентам с ограниченными возможностями и малообеспеченным студентам;
- выезды в спортивно-оздоровительные лагеря;
- стипендии ректора и работодателя и другие премии;
- оплаты льготного проезда на общественном транспорте.

<https://students.spbu.ru/mmen-stipendii/materialnaya-pomoshch.html>

Университет предусматривает выплату социальной стипендии студентам из социально-уязвимых слоев населения в соответствии с Положением о стипендиальном обеспечении обучающихся в СПбГУ (приказ от 01.09.2017 № 8670/1) (<http://students.spbu.ru/documents/sotsialnaya-podderzhka.html?task=weblink.go&id=11>).

Государственная социальная стипендия назначается студентам, обучающимся на очной форме обучения за счет бюджетных ассигнований, относящимся к льготным категориям (приказ Минобрнауки России от 27.12.2016 № 1663):

- студенты, являющиеся детьми-сиротами и детьми, оставшимися без попечения родителей, лицами из числа детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, лицами, потерявшими в период обучения обоих родителей или единственного родителя;

- студенты, являющиеся детьми-инвалидами, инвалидами I и II групп, инвалидами с детства;

- студенты, подвергшиеся воздействию радиации вследствие катастрофы на Чернобыльской АЭС и иных радиационных катастроф, вследствие ядерных испытаний на Семипалатинском полигоне;

- студенты, являющиеся инвалидами вследствие военной травмы или заболевания, полученных в период прохождения военной службы, и ветеранами боевых действий;

- студенты из числа граждан, проходивших в течение не менее трех лет военную службу по контракту в Вооруженных Силах Российской Федерации, во внутренних войсках Министерства внутренних дел Российской Федерации и федеральных государственных органах, в войсках национальной гвардии Российской Федерации, и других в соответствии с Федеральным законом от 28 марта 1998 года № 53-ФЗ "О воинской обязанности и военной службе".

- студенты, получившие государственную социальную помощь.

Работа по социализации студентов из социально-уязвимых слоев населения организована в СПбГУ через Управления по работе с молодежью. Такие студенты учитываются через Личный кабинет обучающегося при подаче заявления на материальную помощь. Сироты и лица из числа детей сирот учитываются при поступлении и осуществляется их постановка на полное гос. обеспечение. Ветераны боевых действий, пострадавшие от аварии на Чернобыльской АЭС и лица, приравненные к ним, лица с инвалидностью учитываются по категории с назначением социальной стипендии. Студенческий актив по направлению помогает таким студентам, вовлекая их в общественную и культурно-массовую жизнь университета.

Сильные стороны программы

1. Есть кружки по специальности («Научный кружок по туризму СПбГУ» и «Клуб туристов Университета»).

2. Создан Центр карьеры, проводятся Дни карьеры, осуществляется курирование студентов в профессиональном плане.

3. Проводятся турслеты и выезды.

4. Обеспечены равные возможности для обучения студентов по данной ООП.

5. Широкие возможности международной академической мобильности для студентов. (Студенческая мобильность по линии междууниверситетского сотрудничества организуется в рамках прямых соглашений между СПбГУ и университетами других стран и предполагает обучение за рубежом в течение одного или двух семестров с возможностью зачета результатов обучения. На данный момент существует соглашение об академическом обмене с 53 университетами, такими как: Hankuk University of Foreign Studies (Корея), Peking University (КНР), University of Tehran (Иран), University of Geneva (Швейцария) и др. (список партнеров – https://ifea.spbu.ru/images/2022/academic_mobility/pril1.xlsx).

6. У студентов оцениваемой ООП есть возможность участия в различных волонтерских и эко-проектах.

Рекомендации:

Так как по данному критерию получена максимальная оценка и не было выявлено существенных недостатков, то рекомендации отсутствуют.

Критерий 10. Взаимодействие с абитуриентами

Оценка критерия: *отлично*

Основные характеристики программы

Привлечение российских абитуриентов

Ежегодно Санкт-Петербургский государственный университет проводит следующие профориентационные мероприятия:

1. День абитуриента СПбГУ (с весны 2020 г. по настоящее время – в формате онлайн) (в том числе для магистрантов и иностранных студентов).

2. Дни открытых дверей по всем направлениям подготовки (с весны 2020 г. по настоящее время – в формате онлайн).

В течение 2021–2022 учебного года состоялся 1 День открытых дверей по направлению «Туризм»: 15.04.2022 – около 250 просмотров прямого эфира.

3. Онлайн-презентации образовательных программ

В течение 2021–2022 учебного года состоялась онлайн-презентация направления «Туризм»: 07.12.2021 – программа «Туризм»: около 50 просмотров прямого эфира.

4. Представление программ СПбГУ на образовательных выставках:

Выставка «Навигатор поступления» в Санкт-Петербурге (2021).

Выставка «Высшее образование в России и за рубежом» в Санкт-Петербурге (2022).

Выставка «Навигатор поступления» в Екатеринбурге (2022).

Образовательная выставка «Навигатор поступления» в Санкт-Петербурге. (2022)

Московский международный салон образования (2022).

5. Циклы профориентационных лекций

С 2011 года в СПбГУ проводится цикл открытых профориентационных лекций «Многоликая Геология/География». Цель лекций – содействие старшеклассникам в выборе профессионального пути, углубления знаний в области науки о Земле, приобщение к университетской жизни. Лекторами выступают преподаватели СПбГУ и приглашенные специалисты организаций-партнеров СПбГУ. В течение 2021–2022 учебного года проведено 10 лекций, 1 из которых была посвящена направлению «Туризм»: лекция старшего преподавателя кафедры страноведения и международного туризма СПбГУ Я.С. Тестиной «Тренды постпандемийного туризма: какими станут наши путешествия».

6. Информационные встречи со школьниками: презентация СПбГУ, образовательных программ СПбГУ, ответы на вопросы, личное консультирование (2020–2021, 2021–2022 учебные года – в формате онлайн)

Несомненным плюсом являются ежегодные профориентационные мероприятия для иностранных граждан:

- Информационные встречи с иностранными абитуриентами (онлайн формат);
- Участие в международных образовательных выставках;
- Дни СПбГУ в иностранных государствах (Республика Беларусь, Республика Таджикистан, Киргизская Республика и др.)

В 2021/2022 учебном году было проведено более 40 мероприятий, в которых приняло участие более 2000 иностранных граждан.

Прием российских абитуриентов

В рамках работы приемной компании существует система учета индивидуальных достижений, которая предоставляет возможности для привлечения на ООП наиболее подготовленных абитуриентов:

- Олимпиада школьников СПбГУ. Победители и призеры Олимпиады могут претендовать на особые права при поступлении в ОО ВО РФ (зачисление без вступительных испытаний или получение 100 баллов по профильному предмету).
- Всероссийский конкурс проектов школьников SkillUp СПбГУ. Конкурс представляет собой соревнование решений кейс-задач от компаний-партнеров конкурса (ОАО «РЖД», ГК «Геоскан», Коцерн ВКО «Алмаз-Антей» и др.) и организован по 2 кластерам: «Ecology» (Биология, География, Химия) и Phygital (Информационные технологии, Математика, Физика).
- Олимпиады и конкурсы, соорганизатором которых является СПбГУ <https://abiturient.spbu.ru/inve-olimpiady-dlya-shkolnikov.html>.

СПбГУ предоставляет возможность подачи документов в электронно-цифровом формате (согласно правилам приема в СПбГУ в 2022 году) <https://abiturient.spbu.ru/> через Личный кабинет поступающего на официальном сайте СПбГУ <http://cabinet.spbu.ru/> или через Единый портал государственных услуг.

Также, университет располагает возможностью сдачи вступительных испытаний в онлайн формате (согласно правилам приема в СПбГУ в 2022 году). Данная инициатива упрощает процесс поступления для иногородних абитуриентов. Более того, все вступительные испытания при приеме на обучение по основным образовательным

программам высшего образования СПбГУ стали проводиться исключительно с использованием дистанционных технологий.

Привлечение и взаимодействие с иностранными абитуриентами

В составе Управления по организации приема СПбГУ существует Отдел по организации приема иностранных граждан, который осуществляет профориентационную работу с иностранными гражданами, оказывает консультации по процедуре поступления, помощь в подготовке документов и прием иностранных граждан.

СПбГУ предоставляет подготовительные курсы для иностранных абитуриентов. Они позволяют подготовиться к обучению по основным образовательным программам бакалавриата и магистратуры на русском языке (<https://www.precourses.spbu.ru/>).

С 2021 г. подготовительные курсы также доступны в дистанционном формате. Обучение длится 2 семестра. На курсе изучается основная терминология и грамматические структуры академического языка трех дисциплин в своей специализации (естественно-научной, инженерно-технической, гуманитарной, экономической или медико-биологической). По окончании обучения слушатели проходят итоговую аттестацию по русскому языку, зачеты по профильным предметам и тест по русскому языку как иностранному.

Все иностранные студенты СПбГУ после зачисления автоматически становятся членами Клуба иностранных обучающихся СПбГУ, где они получают содействие по вопросам адаптации к жизни университета (<https://students.spbu.ru/kio.html>). По вопросам, связанным с правилами пребывания в Российской Федерации иностранных граждан, организацией учебного процесса, размещением в общежитиях СПбГУ, жизнью Университета и т. д. Также, клуб заботится о досуге зарубежных обучающихся (организация различные праздники, национальные фестивали, тематические недели, и др.)

Сильные стороны программы

1. Наличие эффективной системы, позволяющей активно взаимодействовать с абитуриентами, проводить профориентационную работу, а также привлекать на ООП наиболее подготовленных выпускников. В частности, проводится подготовка абитуриентов к поступлению, а именно реализуются восьмимесячные подготовительные курсы по предмету география, подготовка к ЕГЭ. Кроме того, проводятся олимпиады и другие мероприятия для абитуриентов (<https://abiturient.spbu.ru/inye-olimpiady-dlya-shkolnikov.html>).

2. Возможность подачи документов и сдачи вступительных испытаний онлайн, что позволяет иностранным абитуриентам подавать документы на ООП, что в свою очередь развивает международную академическую мобильность.

3. Наличие эффективной системы взаимодействия с иностранными студентами, благодаря которой они получают возможность изучать русский язык, а также легче проходить период адаптации в России.

Рекомендации

Так как по данному критерию получена максимальная оценка и не было выявлено существенных недостатков, то рекомендации отсутствуют.

Дополнительный материал

На программе отсутствуют студенты, получающих дополнительные стипендии (Президента РФ, губернатора, ректора, корпораций).

По данной программе выпускники не проходили независимую оценку квалификаций.

РЕЗЮМЕ ЭКСПЕРТОВ

ФИО эксперта: Чилка Мутхенна Гангадхар

Место работы, должность	Экс помощник генерального директора в Министерстве туризма Индии
Ученая степень, ученое звание	
Заслуженные звания, степени	
Образование	
Профессиональные достижения	
Сфера научных интересов	
Опыт практической работы по направлению программы, подлежащей экспертизе	Эксперт в области туризма (Министерство туризма, правительство Индии) Занимался маркетингом направлений с 2007 года, активно работая на туристических рынках ОАЭ, Западной Азии и Африки, Италии, Греции, Кипра, Мальты в Европе и Великобритании. Основной член проекта Adopt a Heritage Министерства туризма. Уволился из Министерстве туризма в мае 2020 года, проработав более 36 лет.

ФИО эксперта: Зайцева Наталия Александровна

Место работы, должность	ФГБОУ ВО Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, профессор кафедры гостиничного и туристического менеджмента
Ученая степень, ученое звание	Доктор экономических наук, профессор
Заслуженные звания, степени	Почетный работник науки и техники Российской Федерации
Образование	Высшее
Профессиональные достижения	Более 10 учебников и учебных пособий по туризму и гостиничному бизнесу Индекс Хирша в Scopus (без

	<p>самоцитирования) 15 (109 опубликованных и проиндексированных статей, 511 цитирований (без самоцитирования всех авторов)</p> <p>Индекс Хирша в РИНЦ (без самоцитирования) – 26 (384 публикации)</p> <p>Руководитель 22 аспирантов успешно защитивших кандидатские диссертации по сфере услуг.</p> <p>Разработчик 9 профессиональных стандартов для индустрии гостеприимства</p>
Сфера научных интересов	<p>Экономика и управление предприятиями туризма и гостиничного бизнеса</p> <p>Управление персоналом в туризме и гостиничном бизнесе</p> <p>Разработка профессиональных стандартов</p>
Опыт практической работы по направлению программы, подлежащей экспертизе	30 лет стаж педагогической деятельности (преподавание по дисциплинам для сферы услуг, в том числе по туризму и гостиничному делу)

ФИО эксперта: Филипенкова Ольга Петровна

Место работы, должность	Директор по стратегическому развитию, Красная поляна
Ученая степень, ученое звание	
Заслуженные звания, степени	
Образование	
Профессиональные достижения	
Сфера научных интересов	
Опыт практической работы по направлению программы, подлежащей экспертизе	

ФИО эксперта: Куликова Полина Игоревна

Место работы, должность	Выпускница НИУ ВШЭ, факультет гуманитарных наук, программа иностранные языки и межкультурная коммуникация
Ученая степень, ученое звание	Бакалавр гуманитарных наук
Заслуженные звания, степени	Бакалавр гуманитарных наук
Образование	Высшее гуманитарное образование, специальность лингвистика
Профессиональные достижения	
Сфера научных интересов	Межкультурная коммуникация, межкультурная деловая коммуникация, медиалингвистика, английский в бизнес-сфере, лингвоконцептология, философия культуры
Опыт практической работы по направлению программы, подлежащей экспертизе	Первый опыт