

普通高等学校本科专业认证（第三级）

专家组现场考查报告

学校名称： 暨南大学

认证专业： 新闻学

考查时间： 2017年12月4日至7日

专家组成员（签字）：

倪宁

王晓华

姚曦

刘顺发

梅宏

V.V. Barabash

I. A. Guseynova

教育部高等教育教学评估中心制

(表 10-10)

专家组现场考查报告

一、专业基本情况

暨南大学是中国第一所由政府创办的华侨学府，直属国务院侨务办公室领导。由国务院侨务办公室、教育部、广东省共建，是“211 工程”重点综合性大学，拥有“双一流”学科的大学。学校构建了“因材施教，分类培养”的教学体系，致力于将内地学生和港澳台侨学生两类学生都培养成材，取得突出成就。

新闻学专业是学校较早创建的专业之一，拥有专任教师 32 人，师资力量较雄厚。多年来，新闻学专业作为学校优先支持，重点建设的专业，努力适应国家及地方的经济社会发展和海外对新闻传播人才不断增长的需求，本科人才培养坚持“夯实基础、拓展视野、注重实践、强化能力”，培养力、就业竞争力和专业影响力日益增强。自 1946 年开始招收本科生至今，已培养了 3000 多名优秀毕业生，遍及全国及海外，在广东、港澳以及东南亚新闻媒体具有广泛的影响。现在校本科生数为 289 人，是中国开展新闻传播教育历史较长的重要的人才培养基地之一。

二、考查情况和总体印象

参加本次认证的专家组，分别由 5 名中方专家、2 名俄方专家共 7 人组成。本次认证，也是中国首次新闻传播类专业由中俄专家联合的国际认证。

入校前，专家组认真审阅了专业自评报告以及专业教学状态数据分析报告，进行初步分析；以电话、邮件或微信等方式访谈了用人单位 12 个，毕业生 23 人。进校期间，专家组集体走访、考察了校内相关教学基础设施，补充调阅有关资料。共听课看课 24 门次 24 节次，调阅毕业论文 107 份，试卷 33 门次 1100 余份，实习报告 23 份，查阅了部分课程的教学大纲和学生选课笔记及成绩单，观看课程录像 3 份；访谈学生 54 人次，教师 24 人次，和教学管理人员 39 人次，专业负责人 4 人次，学院领导和管理人员 9 人次、访谈校领导 6 人次，职能部门负责人 21 人次，通过网络调查等方式，征询访谈毕业生代表 42 人次，用人单位 2 人次，基本做到全覆盖。中俄专家之间也就考查认证做了充分的交流。

通过考查，新闻学专业具有以下主要突出方面：

（一）人才培养目标清晰恰当。新闻学专业面向新时代、新技术和新的国际传播环境，提出培养“一专多能”的高水平新闻传播人才，确立政治、业务和作风三个基本素养都要强，培养目标定位符合学校的办学宗旨，人才培养能够满足社会需求，符合国家、区域的发展战略，体现出专业优势和特色。培养目标有定期的完善机制，能够根据评价结果和实践发展的需要来进行相应的修改。

（二）培养方案和课程体系总体上较为合理，能够支撑毕业要求的达成。新闻学专业坚持“夯实基础、拓展视野、注重实践、强化能力”的教学理念，不断完善培养方案，改进课程体系，构建了融课堂教学、实践教学、思政工作于一体的“六个创新体系”，实现协同育人，特色较为鲜明；推行“三三三本科教学治理体系”，并建立“三段式”教学检查等一系列制度，强化课堂教学，产生较好效果。主干课程的教学大纲比较健全。

（三）师资队伍综合素质较高。新闻学专业拥有 32 名专业教师，队伍较为稳定；学历、职称、专业背景的比例较高，教学经验丰富，科研能力较强，能够爱岗敬业，基本上都能为本科生开课，教学认真，课堂教学效果较好。有激励教师投入本科教学的制度与措施，教师投入到本科课程教学和指导学生的热情较高，责任心较强。

（四）人才培养的支持条件较优越。新闻学专业一直是学校的重点建设对象，也得到广东省的有力扶持，专业经费充足，能够以较高的经费投入，保证本科生实验、实习和毕业论文等的有效完成。如学生深感受益的“准记者南方训练营”每年暑期举行，所有开支均有学院负责承担。教学实验室、实验设备较为完备，能够提供给本科学生使用。专业图书和数字资源比较丰富，学生借阅率高。学院与政府、企业和媒体建立了较为紧密的合作关系和产学研合作机制，校内外实训基地较稳定充足。

（五）质量保障体系运行具有成效。学校层面质量保障体系完整、完善，特别通过实施“三三三本科教学治理体系”，全方位建设教学管理评价系统、平台和团队。学院和专业层面也建立了以主要教学环节为监控重点，形成“检查-反馈-改进-建设-检查”的“闭环”运行机制，有制度保障，各层面、各环节有人负责，教学环节的流程管理较有成效。印象较深的比如学生业务实习、学生毕业

论文等，各个环节都建有规章，管理比较严密。学生毕业论文的选题普遍视角较宽，专业性强，研写也较规范，有一定水平。

（六）毕业生和用人单位满意度较高。新闻学专业是学校的热门专业之一，能够吸引优秀生源来这里学习成长，学生指导和服务体系比较完整，学生精神面貌积极向上，具有新闻理想。学生一次就业率较高。根据调查，毕业 5-10 年的学生大都成为骨干，认为学校给予他们专业能力、沟通协调能力和学习能力等。用人单位反馈：暨南大学新闻学专业毕业生专业知识过硬，适应能力强，有较好的团队合作意识，有发展后劲。

总之，校院在专业培养目标、毕业要求、课程体系、师资队伍、支持条件、质量保障、学生发展等七个方面的工作卓有成效。特别可贵的是，学校领导、学院院长、专业负责人以及大部分教师都把专业认证当成是规范教学管理、提升人才培养质量、追求卓越的质量文化的重要机遇，在思想认识和具体行动上达成了共识。

三、专业分项指标达成情况

（一）培养目标

二级指标
1.1 培养目标定位符合学校办学宗旨，满足社会需求，服务国家和区域发展战略，具有国际视野，体现前瞻性和引领性。
1.2 培养目标表述明确具体、可衡量、可达成，反映毕业生发展预期，体现专业特色和优势。
1.3 有培养目标定期评价机制，并能够根据评价结果及时修订。

1. 值得肯定的方面

（1）提出培养具有国际视野，传播能力强，能胜任新闻报道、宣传策划、内容运营、数据分析、公共关系、品牌推广、国际传播等领域多种岗位的“一专多能型”高水平新闻传播人才，目标清晰，体现专业特色。

（2）培养目标定位符合学校办学宗旨，满足社会需求，服务国家与区域发展战略，具有国际视野，体现前瞻性与引领性。

（3）培养目标用 3 个子目标涵盖和描述了本专业的定位和人才培养方向，

表述明确具体、可衡量、可达成，体现出专业特色与优势。能够建立评价机制，不断修订、逐步完善培养目标，做到可持续性改进。

2. 存在的问题和不足

(1) 对于人才培养目标的界定，关于“具有国际视野”的描述需要进一步明确和具体，比如如何结合暨南大学独有的内招生和外招生并存的学生来源特点，定义新闻人才应具有的“国际视野”内涵和实现的路径。在定位“服务国家和区域发展”战略方面，还不够明晰与准确。

(2) 培养目标的评价和修订，社会沟通不够充分，广泛征求社会意见存在欠缺，对利益相关者的征询调研还需要进一步严谨和规范。

(3) 学生对未来和职业发展的认识，对当代社会的需求，了解还不够清晰和充分。

3. 改进的意见和建议

(1) 结合学校和专业内外招生并存的特点对学生如何具有国际化视野进一步进行释义，明确其内涵。

(2) 进一步加强学生对明确专业培养目标定位的教育，做好职业规划；进一步加强学生对包括传播媒体在内的社会发展对人才需求的教育培训。

(3) 进一步建立和完善毕业生和用人单位跟踪调查机制，使之系统化、规范化；提升调查的广泛参与度和科学性，增强实效性，使评价和修订培养目标更具有针对性和合理性。

(二) 毕业要求

二级指标
2.1 具有人文底蕴、科学精神、职业素养和社会责任感，了解国情社情民情，践行社会主义核心价值观；
2.2 具有扎实的基础知识和专业知识，掌握必备的研究方法，了解本专业及相关领域最新动态和发展趋势；
2.3 具有批判性思维和创新能力。能够发现、辨析、质疑、评价本专业及相关领域现象和问题，表达个人见解；
2.4 具有解决复杂问题的能力。能够对本专业领域复杂问题进行综合分析和研究，并提出相应对策或解决方案；

2.5 具有信息技术应用能力。能够恰当应用现代信息技术手段和工具解决实际问题；

2.6 具有较强的沟通表达能力。能够通过口头和书面表达方式与同行、社会公众进行有效沟通；

2.7 具有良好的团队合作能力。能够与团队成员和谐相处，协作共事，并作为成员或领导者在团队活动中发挥积极作用；

2.8 具有国际视野和国际理解能力。了解国际动态，关注全球性问题，理解和尊重世界不同文化的差异性和多样性；

2.9 具有终身学习意识和自我管理、自主学习能力，能够通过不断学习，适应社会和个人可持续发展。

1. 值得肯定的方面

(1) 专业毕业要求的表述比较清晰、具体，目标界定准确，能够基本涵盖标准提出的9个二级指标。

(2) 毕业要求能够体现出专业特色，比如强调对学生创新能力、国际视野、批判性思维以及终生学习意识等方面的要求；强调要求强化社会主义核心价值观、马克思主义新闻观；强调学生具有全面厚实的人文社科底蕴等。

2. 存在的问题和不足

(1) 专业毕业要求仅仅熟悉新闻传播领域前沿动态和发展趋势，没有提及相关领域。这不能有效支撑培养目标的实现，一定程度地会影响培养目标和培养效果的达成度。

(2) 专业毕业要求的达成，还存在课程体系支撑度不足的问题，比如人文社科底蕴方面的课程开设不足，加强学生口头表达能力训练的课程不明确；有些课程设置还存在科学性和逻辑性问题，比如《统计学》和《传播学研究方法》等课程，任课的不同教师教学内容迥异，彼此缺乏规范和沟通；课程先修后续做出的设计还不够科学合理。

3. 改进的意见和建议

(1) 进一步细化和完善专业毕业要求，对照培养目标以及认证标准，使之更加契合，全面覆盖。

(2) 进一步加强学生人文底蕴方面的培养，丰富知识素养，如引导学生修读文学、史学、美学等人文学科的经典课程；修读《社会学》《经济学》《政治学》《媒体与社会》《社会心理学》《伦理学》《逻辑学》等社科方面的课程；增设相关课程如“口语沟通”等类似的课程，以加强沟通能力的训练；增设“数字传播技术基础”等类似课程以加强信息技术手段与工具的掌握与应用；

(3) 鼓励学生更多地参与增强专业素养以及实操能力等的培训，制订相应激励政策，搭建相关平台，调动学生学习的主动性和积极性。

(三) 课程体系

二级指标
3.1 课程体系设置合理，能够支撑毕业要求达成。专业核心课程由高级职称教师主讲，必修课设有助教制度。
3.2 有制度和措施强化课堂教学对学生培养的关键作用。教学大纲能够有效落实毕业要求。教学方法能够有效提高学生的参与度，形成对话、质疑、研讨的课堂氛围。课程考核能够有效落实教学大纲要求，反映学生学习效果。
3.3 有完善的产学研协同育人机制保障实践教学质量。能够与实务部门、科研院所、相关行业部门广泛开展实践教学，全过程协同培养学生实践能力、创新创业能力及综合应用所学知识解决实际问题能力。
3.4 定期评价课程体系的合理性，并根据评价结果进行修订。评价与修订过程能够吸纳用人单位与毕业生代表的意见。

1. 值得肯定的方面

(1) 注意以学生为中心，关注课程建设，持续调整、改进课程体系，形成对达成毕业要求有一定支撑度的专业课程框架。

(2) 专业主干课程教学大纲较完备，课程目标能够较好地支撑毕业要求。主干课程能由具有高级职称的教师主讲，课堂教学效果较好。

(3) 实践教学有特点，记者训练营、团队采访等专题课程有特色。

2. 存在的问题和不足

(1) 课程设置不够合理，专业课程的比例过高，学校教学资源的利用不够充分，学生获取多学科知识的路径较少，支撑“一专多能型”高水平新闻传播人

才的培养目标存有一定的障碍。

(2) 课程安排上存有因人设课、选修课程叠床架屋、多门课程内容重复的现象。同一课程的授课教师，缺少沟通和协调；不同课程之间缺少有效衔接和整合，在先修后续、理论课程和实践课程的衔接上，课程统筹考虑不够周全。

(3) 课程比较传统，涉及新媒体、新领域的创新课程较少，具有特色的采编技巧培训、新媒体、媒体营销、大数据分析等相关课程没有纳入必修课；使用的教材新颖性不够，大多还是5年前出版的；理论知识方面的课程与社会实践课程的对接还有缝隙。

3. 改进的意见和建议

(1) 打通学校资源，充分发挥综合性大学的学科优势，使学生能充分共享学校的教学资源，鼓励、引导学生有计划、有目标地选修院系外课程，争取院外教师为本专业开课，学校和学院从机制、绩效等方面予以保障。

(2) 整合目前专业课程和专业选修课程，从课程名称到课程内容进行梳理，提精取纯，避免因人设课，内容重合等问题，发挥课程小组的作用，加强教师之间的沟通、研讨，提高课程设置的精准度；鼓励教师开设赋有新领域、新知识、新技能的课程。

(3) 厘清专业必修课和选修课的属性，适当缩减各类专业课程的学分，为学生选修院外课程腾出空间。

(4) 适当增设省外的实习基地，合理调整专业大实习时间，形成比较系统的实践教学体系。

(四) 师资队伍

二级指标
4.1 师资队伍数量充足、结构合理，教师教学能力、学术水平能够满足教学需要，师资队伍建设和发展能够满足学生发展需求。
4.2 有激励教师投入本科教学的制度和措施，保障教师有足够的时间和精力投入课程教学和学生指导。本专业高级职称教师都能够为本科生上课。
4.3 有负责教师教学发展的机构和校院两级教师培养培训制度，能够定期组织教师进行国内外访学、行业企业实践锻炼、教学技能与方法培训，保证教师

教学水平不断提升。

4.4 有教师教学质量综合评价机制，能够每年开展教师自我评价、学生评价、同行评价、督导评价等多种评价活动，综合评价结果与校内绩效分配、职称晋升挂钩。

4.5 有专业基层组织，定期开展专业建设、课程建设、教材建设、教学技能提高、教学方法改进等相关教研活动，并取得显著成效。

1. 值得肯定的方面

(1) 专业教师队伍规模较大，具有高级职称的教师比例较高，总体结构比较合理，师资力量较为雄厚，教师的教学能力、学术水平能够满足教学需要。

(2) 任课教师普遍热爱教学岗位。有激励教师投入本科教学的制度与措施，教师投入到本科课程教学和指导学生的积极性较高，责任心较强。高级职称教师都能够为本科生上课。

(3) 师生之间能够有效沟通，课堂教学互动性较强。

2. 存在问题和不足

(1) 专业教师的学科背景相对单一，师资来源主要集中在国内几大院校，具有国际化教育背景的教师数量比较少，缺乏对新媒体的研究和实际应用的基础，不利于学生知识面的拓展和对业界实际情况的了解。

(2) 教研室、教学小组等教学活动偏少，教师间的学术交流不够充分。

(3) 专业教师的科研活动开展不足，一定程度地影响教学质量和水平的提高。

3. 改进的意见和建议

(1) 适当引进具有跨学科背景、国际教育背景的师资，现任教师尽可能地调整知识结构，加强新媒体技术的学习研究，创造与国际合作的机会，扩展国际视野。

(2) 建立完善教研室活动的长效机制，保障教研室或教学小组活动常规化、经常化，增进教师之间的教学和学术交流。

(3) 鼓励教师积极开展科研活动，并能够与课堂教学有机地结合起来。

(4) 利用当地传媒业界资源的优势，多邀请理论功底扎实又富有实践经验的业界精英来校授课。

（五）支持条件

二级指标
5.1 有制度和措施保证专业教学经费足额投入并逐年增长。学生实验、实习和毕业论文（设计）经费充足，满足专业教学需要。
5.2 教学设施数量充足，图书资源丰富，现代信息技术有效支持教学工作开展。有良好的管理、维护、更新和共享机制，满足教学需求并保证学生和教师方便使用。所有科研实验室能够向本科生开放。
5.3 有稳定充足的校内外实习实训基地，能够为学生实践活动和创新创业活动提供长期有效的支持和保障。

1. 值得肯定的方面

（1）本专业一直是学校的重点建设对象，能够得到有力扶持。专业经费充足，能够以较高的经费投入，保证本科学生实验、实习和毕业论文等的有效完成。

（2）教学实验室、实验设备较为完备，能够提供给本科学生使用。专业图书和数字资源比较丰富，学生借阅率高。

（3）学院与政府、企业和媒体建立了较为紧密的合作关系和产学研合作机制，校内外实训基地较稳定充足。

2. 存在的问题和不足

（1）实验室建设有待提升。目前所拥有的设备设施老化程度较高，缺少对新媒体和融合媒体背景下新闻内容生产的训练实验能力。实验室的空间比较狭窄。

（2）实习基地区域性过强，主要集中于珠三角地区，且以报业为主，限制了学生的视野及多媒体新闻内容生产的实践。校内外实习实训基地的利用率较低，有些实习基地签约后一直闲置，新媒体实习基地显得不足。

3. 改进的意见和建议

（1）实验室建设需要进一步加强，从空间和设施两个方面都要加大改善的力度，增加投入。特别是能够提供给学生较好地学习利用新媒体技术的平台和条件。

（2）充分利用好现有的校内外实习实训基地，适当增加包括北京、上海在

内的外地实习基地；扩展传媒类型和领域，增加广电及新媒体等实习基地。

（3）加强对学生实习活动的指导，特别是从学生的需求出发，做好实习的目的和目标，实习和课堂学习相融合等方面的培训，合理安排规划好。可建立学生实习的数据库。

（六）质量保障

二级指标
6.1 有完善的校院两级教学质量保障体系。质量保障目标清晰，任务明确，机构健全，责任到人。
6.2 各教学环节质量标准清晰合理，有教学过程常态化监控机制，能够定期开展专业自我评估及外部评价。
6.3 定期对教学质量评估评价信息进行综合分析，能够有效使用分析结果，持续改进专业人才培养质量，形成追求卓越的质量文化。

1. 值得肯定的方面

（1）能够扎实执行学校的质量保障体系，通过实施“三三三本科教学治理体系”，全方位建设教学管理评价系统、平台和团队。学院和专业建立了以主要教学环节为监控重点，形成“检查-反馈-改进-建设-检查”的“闭环”运行机制，能够根据质量评估综合分析结果对各教学环节进行改进。

（2）教学过程具有常态化监控机制，教学环节的流程管理较有成效，学生业务实习、学生毕业论文等，各个环节都建有规章，管理比较严密。学生毕业论文的选题普遍视角较宽，专业性强，研写也较规范，有一定水平。

2. 存在的问题和不足

（1）教学过程分析的结果用于教学改进的力度较小，实效不够。

（2）引进外部评价的机制显得薄弱，跟踪征求用人单位评估意见缺乏持续性，不够经常和系统。

3. 改进的意见和建议

（1）建立定期的教学内容和效果评价机制，保障把评价的结果用于教学内容和方法的改进，注重持续改进的实效。

（2）建立健全社会评估机制，特别是对用人单位的意见征求，确保持续跟踪，定期开展，相关评估结果形成系统和数据化，推动持续改进。

（七）学生发展

二级指标

7.1 能够吸引优秀生源，并有健全的教学管理制度和措施有效支持和促进学生发展，满足学生多样化需求。

7.2 学生指导和服务体系完善，能够全过程开展思想政治指导、学业指导、职业生涯指导、就业创业指导、心理健康指导等，并取得实效。

7.3 学生的知识、能力和素质达成毕业要求。在校生学习体验、学习效果、个人成长满意度高，毕业生就业质量好，用人单位满意度高。

1. 值得肯定的方面

(1) 能够吸引优秀生源，学生成长过程的指导和服务体系比较完善，在校学习体验、学习效果比较好，个人成长满意度比较高。学生具有良好的精神风貌，具有新闻理想。一次就业率达到 100%。

(2) 毕业生专业能力、沟通协调能力和学习能力较强，毕业生和用人单位满意度较高。毕业 5-10 年的学生大都能够成为骨干。

2. 存在的问题和不足

(1) 学生人文素养相对薄弱，知识面不够宽广，成为毕业就职后的一个短板。

(2) 毕业生就业范围相对狭窄。目前主要集中在广东地区，与培养目标满足国家发展战略的需求有距离。

3. 改进的意见和建议

(1) 拓展生源和就业指导上的思路，建立用人单位全程跟踪机制，学生入学即引入用人单位的人才培养规划，参与学生在校期间成长发展的全过程。可试行内招生和外招生混合编班，可适当招收欧美的留学生。

(2) 进一步优化课程体系，有效拓展学生的人文社科知识面；增加适应业态、推动业态发展的课程，增强毕业生的就业能力和潜力。

(3) 加强对学生勇于到艰苦环境下奉献才干的教育与指导，全方位地满足“服务国家和区域发展战略”的需求。